

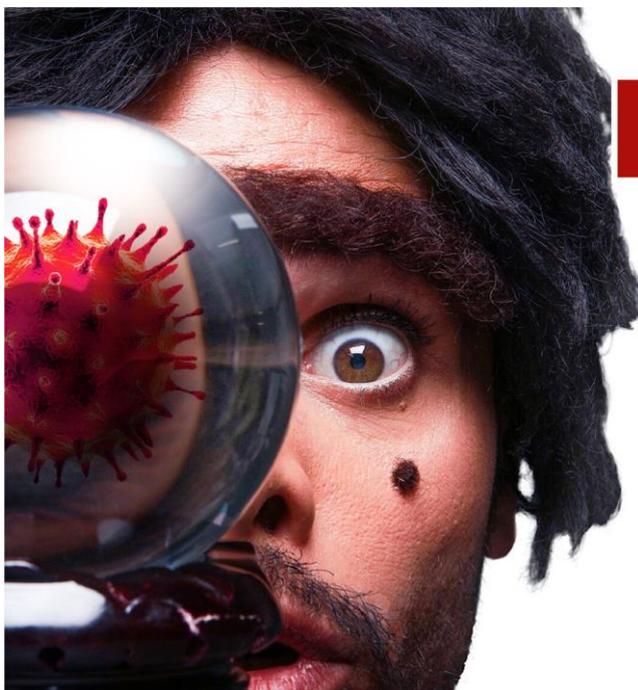


Comunicato stampa

18 marzo 2020

EMBARGO 19.03.2020, 08:00

FERMA IL VIRUS! Müslüm contro il coronavirus



FERMA IL VIRUS

Croce Rossa Svizzera



Come proteggere efficacemente noi stessi e gli altri dalla rapida diffusione del coronavirus? È questa la domanda che sta al centro della campagna plurilingue lanciata dalla Croce Rossa Svizzera insieme all'«immigrato d'eccezione» Müslüm.

Non lo ripeteremo mai abbastanza: lavarsi le mani è la regola fondamentale per sconfiggere il coronavirus. Lo sa bene anche Müslüm, il simpatico turco dalle folte sopracciglia che, per mezzo delle sue performance caricaturali, sa sempre come rivelare il vero volto dei fenomeni sociali. «Altri lavano la macchina, il denaro sporco. Tu lavati le mani!», afferma lapidario nel video della campagna di sensibilizzazione della Croce Rossa Svizzera, per poi lanciarsi in un monologo appassionato sull'importanza di questo semplice gesto. Avere Müslüm come volto della campagna permette di affrontare un tema serio con una certa leggerezza – una sfida non facile per la realizzazione del video, come spiega il regista Luki Frieden: «Riuscire a trasmettere la serietà della situazione con umorismo è stato un po' come camminare sul filo del rasoio».





Una campagna tradotta in 16 lingue

«Almeno ora abbiamo una cosa in comune, finalmente. A prescindere da istruzione, origine, religione. Davanti al coronavirus siamo tutti uguali», è così che Müslüm inizia il video per andare dritto al nocciolo della questione, ossia: il coronavirus riguarda ognuno di noi. È quindi ancora più importante che il filmato raggiunga tutti, anche le persone di lingua straniera che abitano in Svizzera, come afferma Sabine Zeilinger, responsabile del servizio Comunicazione presso la Croce Rossa Svizzera, che aggiunge: «A questo fine abbiamo fatto tradurre la campagna in 16 lingue* e messo online una piattaforma plurilingue all'indirizzo virus.redcross.ch».

Rallentare la diffusione del coronavirus

Il video termina con le raccomandazioni di igiene e comportamento dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), le quali, oltre a un frequente lavaggio delle mani, ricordano di starnutire e tossire nella piega del gomito, di evitare le strette di mano e di tenersi a una distanza sufficiente dagli altri. A coloro che presentano sintomi influenzali viene inoltre richiesto di rimanere a casa. Queste misure servono a rallentare la diffusione del coronavirus e, in particolare, a proteggere le persone anziane e deboli. Anche Müslüm ce lo ricorda nel video della campagna: il rischio più grande che corriamo è quello di perdere la saggezza degli anziani.

Informazioni sulla produzione

La campagna di prevenzione «FERMA IL VIRUS!» è stata realizzata in tempi record grazie al sostegno spontaneo e in gran parte a titolo onorifico di tutti i partecipanti. Semih Yavsaner (Müslüm) ha scritto la sceneggiatura del video nel giro di poche ore. Il filmato è stato poi girato in un giorno presso l'agenzia pubblicitaria bernese Blitz & Donner e prodotto dal suo titolare Stefan Gilgen. La regia è del cineasta di Thun Luki Frieden.

*Italiano, francese, inglese, albanese, arabo, farsi, curdo, mandarino, portoghese, serbo/croato/bosniaco, somalo, spagnolo, tamil, tigrino, turco, tibetano.

Responsabili presso la Croce Rossa Svizzera: Martin Wälchli (promozione della salute), Janine Wenger (marketing), Sabine Zeilinger (comunicazione)

Responsabili per la produzione del video: Stefan Gilgen, Blitz & Donner (produttore), Luki Frieden (regia), Semih Yavsaner (Müslüm; sceneggiatura), Max Gilgen, (riprese)

Contatto:

Sabine Zeilinger, responsabile del servizio Comunicazione, 058 400 44 10,
sabine.zeilinger@redcross.ch