



Communiqué de presse

18 mars 2020

EMBARGO 19.03.2020, 08:00 H

ARRÊTONS LE VIRUS! Müslüm mobilisé contre le coronavirus



Croix-Rouge suisse



Comment faire pour nous protéger et protéger nos semblables efficacement contre le coronavirus qui sévit actuellement? La question est au cœur d'une campagne multilingue lancée par la Croix-Rouge suisse en collaboration avec le chanteur et humoriste Müslüm, alias Semih Yavsaner.

On ne le répètera jamais assez: le lavage des mains est le principal geste barrière contre le coronavirus. Müslüm, le sympathique immigré turc au monosourcil caractéristique campé par Semih Yavsaner, en est lui aussi bien conscient. Grâce à ses caricatures, il parvient à chaque fois à révéler la véritable nature des phénomènes de société. «Y en a qui lavent l'argent sale ou leur voiture, mais toi, tu te laves les mains», dit-il dans une formule lapidaire dans la nouvelle campagne de sensibilisation de la Croix-Rouge suisse (CRS), avant de se lancer dans un monologue, où il revient avec instance sur l'importance de ce geste. Grâce à Müslüm comme ambassadeur, il est possible d'aborder un sujet grave de façon un peu décontractée. C'était là aussi le principal défi que comportait la production de la vidéo, comme l'explique le





réalisateur Luki Frieden: «Un véritable exercice d'équilibriste. Ce qui comptait pour nous, c'était de parvenir à traiter cette question sur le ton de l'humour tout en étant à la hauteur de l'enjeu.»

Campagne traduite en 16 langues

«On a enfin une chose en commun. Quels que soient notre niveau d'études, nos croyances ou nos origines, on est tous égaux face au coronavirus», médite Müslüm au début de la vidéo, allant ainsi à l'essentiel. «Il est donc d'autant plus important d'interpeller tout le monde, y compris le public allophone de Suisse, au moyen de cette vidéo. C'est pourquoi nous avons fait traduire la campagne dans seize langues* et mis en ligne une plateforme multilingue: virus.redcross.ch», explique Sabine Zeilinger, cheffe du service Communication à la CRS.

Ralentir la progression du coronavirus

La vidéo se termine par les règles de conduite et d'hygiène préconisées par l'Office fédéral de la santé publique. Hormis le lavage régulier des mains, celui-ci recommande d'éternuer et de tousser dans le creux du coude, de renoncer aux poignées de mains et de rester à une distance suffisante de ses semblables. Les personnes présentant des symptômes sont par ailleurs tenues de rester chez elles. Ces mesures visent à ralentir la progression du coronavirus et à protéger en particulier les personnes âgées ou affaiblies. Car, comme le rappelle Müslüm dans la campagne: «La plus grande perte qui nous pend au nez aujourd'hui est celle de la sagesse de nos aînés.»

A propos de la production

La campagne de prévention «ARRÊTONS LE VIRUS!» a pu être réalisée en un temps record grâce au soutien spontané et bénévole de la plus grande partie des intervenants. L'artiste Semih Yavsaner (Müslüm) a rédigé le script en quelques heures seulement. Et il a suffi d'une journée pour qu'elle soit tournée dans les studios de l'agence de publicité bernoise Blitz & Donner et produite par son gérant, Stefan Gilgen. La réalisation est signée par le Thounois Luki Frieden.

*français, italien, anglais, albanais, arabe, espagnol, farsi, kurde, mandarin, portugais, serbe/croate/bosniaque, somalien, tamoul, tigrigna, turc, tibétain

Responsables au sein de la Croix-Rouge suisse: Martin Wälchli (Promotion de la santé), Janine Wenger (Marketing), Sabine Zeilinger (Communication)

Responsables de la production: Stefan Gilgen, Blitz & Donner (producteur), Luki Frieden (réalisation), Müslüm alias Semih Yavsaner (script), Max Gilgen (caméra)

Contact

Sabine Zeilinger, cheffe Communication, 058 400 44 10, sabine.zeilinger@redcross.ch