

Sponsoring nella Federazione svizzera dei samaritani (FSS)

1. Obiettivi

- Garanzia delle basi finanziarie per le attività dell'associazione e per la realizzazione di progetti
- Sponsoring come piattaforma di comunicazione e come strumento per il procacciamento di prestazioni finanziarie e in natura
- Aumento del grado di notorietà tra la popolazione
- Miglioramento della comunicazione a livello interno ed esterno
- Messa in luce dell'immagine tra i gruppi target esistenti e creazione dell'immagine tra gruppi target nuovi della FSS
- Intensificazione della presenza a livello dei media
- Creazione di goodwill tra le autorità
- Contributo al riposizionamento

2. Principi

- Il Corso soccorritori è „l'ammiraglia“ della Federazione dei samaritani per le partnership di sponsoring ed ha priorità assoluta
- Gli sponsor principali del Corso soccorritori sono nel contempo sponsor dell'associazione (sponsoring sociale)
- Gli sponsor principali acquisiscono il diritto di utilizzare il logo della FSS e fare pubblicità con la denominazione „Partner della Federazione svizzera dei samaritani“
- Gli sponsor principali ottengono l'esclusività di settore nella FSS
- Si aspira a contratti pluriennali con opzione di proroga
- Prestazione e controprestazione devono andare bene per entrambi i partner (Federazione dei samaritani e sponsor) e dovranno sempre essere definite per iscritto
- La FSS intende mantenere la propria autonomia malgrado gli sponsor, pertanto si esclude qualsiasi intromissione importuna o dominante da parte degli sponsor risp. partner
- La credibilità della causa samaritana deve avere la priorità, pertanto si rinuncia a prodotti considerati pericolosi per la salute e l'ambiente o scandalosi

3. Competenza

- Il settore Marketing del Segretariato centrale della FSS è l'ufficio di coordinamento centrale „Sponsoring nella FSS“ ed è incaricato di svolgere i seguenti compiti principali:
 - acquisizione di partner sponsor
 - vendita, amministrazione e monitoraggio dei diritti pubblicitari
 - stesura e preparazione di tutti i contratti
 - garanzia della comparsa uniforme
 - assistenza ai partner sponsor
 - competenza e responsabilità per lo scambio delle prestazioni concordate contrattualmente
 - trasparenza dello sponsoring a livello interno ed esterno
 - responsabilità per l'attuazione degli obiettivi e dei principi della FSS

4. Numer e categorie di sponsor

- Sponsor principali Corso soccorritori (nel contempo sponsor dell'associazione)
 - ✓ 3 (max. 4) sponsor principali come „Partner della Federazione dei samaritani“
- Sponsor di progetto
 - ✓ Numero illimitato
 - Esempi di progetti: Campo della gioventù, fiere ed esposizioni
 - ✓ Corsi per la popolazione, Congresso ecc.