

## Sempre presenti – con i giusti mezzi

**Puntate sulla presenza! A tale riguardo vi offriamo diversi ausili con i quali potrete assicurarvi una maggiore attenzione.**

Troverete una panoramica degli articoli di merchandising attualmente disponibili nello Shop dei samaritani e fantastici gadget – dai palloncini agli eleganti orologi da polso – su [samaritani.ch](http://samaritani.ch) > **Marketing** > **Merchandising** oppure su <http://shop.samariter.ch>

State programmando la partecipazione a un'esposizione industriale oppure avete la possibilità di presentarvi al pubblico in occasione di un grande evento? Sfruttate per tempo l'esperienza e il know-how dei nostri collaboratori del Segretariato centrale nell'ambito del marketing.

L'attuale Guida «Fiere ed esposizioni» vi fornisce preziosi consigli aggiuntivi e utili liste di controllo. Il team di marketing sarà lieto di ricevere una vostra telefonata al numero 062 286 02 28.

La vostra sezione organizza un posto samaritano in occasione di un evento pubblico? Verificate la possibilità di inserire un annuncio riempitivo nel programma oppure un banner sul sito Web dell'evento. I modelli sono disponibili alla voce Marketing nel sito Web dei samaritani.

E cosa ne dite di aggiungere una piccola indicazione in ogni messaggio e-mail inviato? Anche qui potreste inserire un banner.

Un impulso che non passa inosservato e non costa nulla!



Un particolare ringraziamento ai nostri partner sponsor:



Accogliamo con piacere tutte le proposte per l'«Impulso'11»:

**Federazione svizzera dei samaritani**

**Martin-Disteli-Strasse 27, CH-4601 Olten**

**Telefono 062 286 02 00, Fax 062 286 02 02, [www.samaritani.ch](http://www.samaritani.ch), [marketing@samariter.ch](mailto:marketing@samariter.ch)**

# impulso 11

Guida pratica per i samaritani

## Aiutare naturalmente!



**Tema dell'anno**

**Primi soccorsi con la natura**

**Consigli per una Colletta di successo**

**Liste di controllo e lettere tipo:  
da staccare e conservare**



## Puntare sulla presenza e trasmettere competenza!

Le persone osservano con attenzione ciò che una sezione samaritana fa e come si presenta. Ogni sezione ha la propria immagine nella popolazione. Questa reputazione si può costruire e influenzare positivamente – attraverso attività interessanti, con un'atmosfera gioiosa all'interno della sezione stessa, offrendo corsi validi e servizi sanitari competenti in occasione di eventi. Attraverso regolari pubbliche relazioni, con azioni di donazione di sangue – e soprattutto con la Colletta dei samaritani!

Mostrate carattere! Curate la buona reputazione della vostra sezione samaritana. Le sezioni attive raramente hanno problemi a trovare nuove leve: esse «sfruttano», per esempio, la Colletta dei samaritani per reclutare nuovi soci.

Alla base c'è una presenza (auto)consapevole in pubblico. La prossima opportunità sarà data dalla successiva Colletta dei samaritani dedicata all'interessante tema dei «Primi soccorsi con la natura».

La Colletta dei samaritani non è solo una «semplice» raccolta di fondi. In questa occasione, ogni sezione ha la straordinaria possibilità di pubblicizzare al meglio le proprie iniziative. L'importante è che ogni sezione vi contribuisca e non si lasci sfuggire l'opportunità di questa colletta nazionale per presentarsi al pubblico.

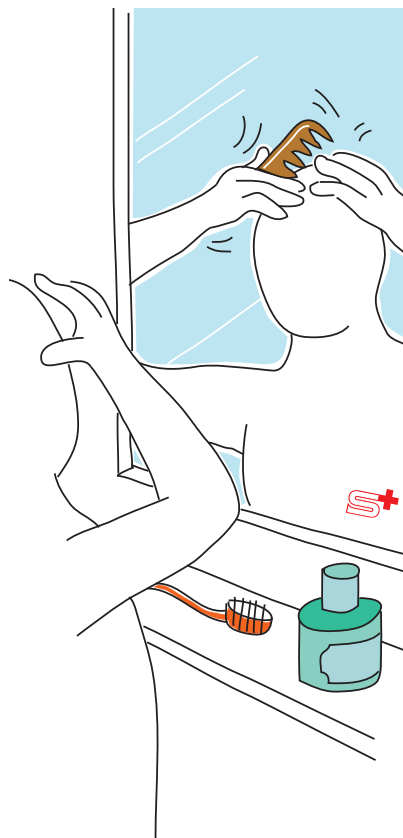
### Non perdere nessuna occasione!

Attraverso la presenza costante, la competenza specialistica e la gentilezza – con cui si presentano sempre le samaritane e i samaritani – spetta a voi costruire un'immagine eccellente della vostra sezione samaritana. Questo avviene anche tramite validi corsi educativi per la popolazione nonché la partecipazione attiva e creativa a fiere ed esposizioni (vedi anche la Guida 2011 su questo tema) oppure con una presenza forte in occasione della Colletta dei samaritani promossa a livello nazionale.

A tal fine servono soci motivati, capaci di avvicinare le persone attraverso la loro gioia e il loro entusiasmo, e di invogliarle a partecipare a una serata d'orientamento nella sezione samaritana. Perché non fare un altro tentativo e percorrere nuove strade? Non lasciatevi scappare nessuna opportunità per fare pubblicità alla vostra sezione samaritana!

In bocca al lupo!

Gery Meier, Direttore Marketing  
Federazione svizzera dei samaritani



## La Colletta dei samaritani supera ancora una volta i 2 milioni!

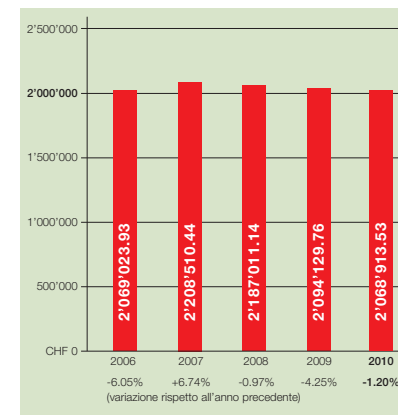
Anno dopo anno, le sezioni samaritane possono apprezzare il generoso sostegno della popolazione. Anche nel 2010, il ricavo derivante dalla Colletta dei samaritani ha superato nuovamente la soglia dei 2 milioni di franchi.

Le sezioni samaritane necessitano sempre di molti fondi per la formazione dei propri quadri e dei soci nonché per l'acquisto di apparecchiature d'intervento e d'esercitazione. Il sostegno tradizionalmente generoso della popolazione permette alle sezioni di mantenere aggiornati la propria formazione e il materiale.

### Una stabile fonte di entrate

Il risultato della Colletta dei samaritani 2010 è stato solo di poco inferiore a quello dell'anno precedente. I cittadini svizzeri hanno donato alle sezioni samaritane 2'069'000 franchi. Il risultato dimostra ancora una volta che i samaritani possono contare sul sostegno del popolo svizzero, sia nei momenti di congiuntura favorevole sia in quelli di crisi.

Nello svolgimento della colletta, la maggior parte delle sezioni samaritane punta sulla modalità della Colletta sul conto, che riscuote il maggior successo dal punto di vista finanziario: 1,1 milioni di franchi, ovvero più della metà del ricavo della Colletta, provengono dai bollettini di versamento.



La scorsa estate, grazie ai banchetti informativi (Colletta per strada) le sezioni samaritane hanno raccolto 270'000 franchi, e 640'000 franchi con la Colletta tramite le liste (porta a porta). Sotto l'aspetto finanziario, queste due tipologie di colletta forniscono un risultato nettamente inferiore rispetto alla Colletta sul conto.

### Considerare i contatti come un guadagno

La Colletta dei samaritani non è solo un'azione di raccolta fondi. Ogni anno costituisce la più importante apparizione pubblica collettiva dell'intera organizzazione samaritana. In quest'ottica, i banchetti informativi e la Colletta porta a porta assumono un significato molto diverso.

I samaritani che si occupano della Colletta danno un volto alla propria sezione. Questa è la migliore pubblicità per la sezione samaritana, per i suoi corsi e i suoi posti samaritani. I contatti personali costituiscono, infine, la migliore base per un reclutamento soci di successo. Ciò che si riesce a conquistare a livello personale, contribuirà senza dubbio a lungo termine anche al successo della sezione samaritana.

La Federazione svizzera dei samaritani possiede il marchio di qualità ZEW0

### Vantaggi per i nostri benefattori

- Sicurezza di sostenere un'organizzazione seria
- Trasparenza sull'impiego del denaro
- Detraibilità fiscale (le possibilità di detrazione variano da Cantone a Cantone; per maggiori informazioni consultare il sito Web [www.zewo.ch](http://www.zewo.ch) – risparmiare sulle imposte con le donazioni).



## Anno europeo del volontariato 2011

L'Anno europeo del volontariato ha lo scopo di valorizzare nel 2011 l'importanza sociale del volontariato e di ottimizzare il riconoscimento dell'impegno volontario.

La motivazione del volontariato sta soprattutto nel voler raggiungere qualcosa assieme ad altre persone, divertendosi e imparando cose nuove – condizioni che le sezioni samaritane soddisfano in modo eccellente. Già questo è sufficiente per essere orgogliosi dell'impegno a favore di una sezione di questo genere. E questo orgoglio va mostrato.

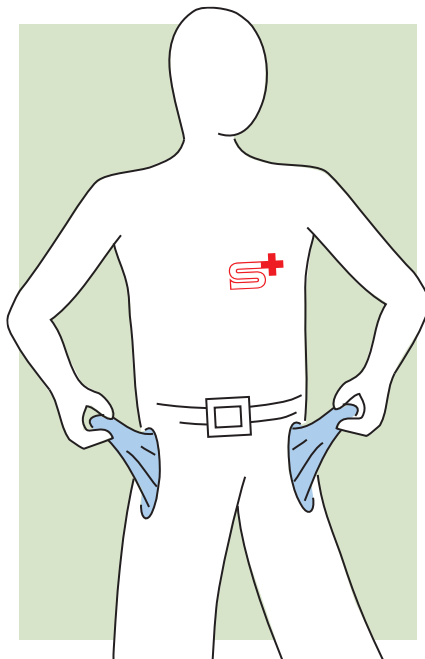
Il 5 dicembre 2010, in occasione della Giornata ufficiale del volontariato, ben 60 samaritane e samaritani si sono chiesti, tra l'altre cose, se tutti i «soci» si trovano bene nella sezione e se svolgono i loro compiti con entusiasmo.

### Approcci possibili:

- Creare una nuova funzione di «assistenza soci»
- Organizzare esercizi avvincenti
- Homepage/pannello informativo chiari e comprensibili
- Coinvolgere i soci nei processi decisionali
- Coinvolgere i soci nei gruppi di lavoro
- Aprire la sezione, curare i contatti con le altre sezioni, scambiarsi esperienze
- Prestare attenzione alle richieste dei soci
- Trasmettere il proprio entusiasmo

### [www.annodelvolontariato2011.ch](http://www.annodelvolontariato2011.ch)

Sul sito ufficiale dell'Anno del volontariato troverete informazioni aggiornate. Inoltre, alla voce > Azioni > Agenda avrete la possibilità di registrare le manifestazioni da voi organizzate, richiamando l'attenzione sulle vostre giornate di colletta e sulle altre iniziative pubbliche.



Qui o negli altri risultati di questi gruppi di lavoro (richiamabili nell'Extranet «Come entusiasmare le persone per il lavoro dei samaritani?») troverete magari impulsi utili per rinfrescare la vostra sezione. In ogni caso sfruttate lo slancio aggiuntivo dato dall'Anno del volontariato per affermare la vostra presenza in modo consapevole all'interno e verso l'esterno.

Il logo dell'Anno del volontariato in Svizzera può essere utilizzato anche dalle sezioni samaritane per propagare le idee dell'impegno volontario. Quest'anno inseritelo su tutti i vostri stampati e sul vostro sito Web. Potete scaricare il logo dal seguente link:

[www.annodelvolontariato2011.ch](http://www.annodelvolontariato2011.ch) > **Informazione**

## 10 consigli per una Colletta di successo

Grazie alla combinazione mirata di diverse modalità di colletta, la sezione samaritana Glarus-Riedern ottiene da anni risultati eccellenti. Oltre alla Colletta tramite le liste «porta a porta», i samaritani del Cantone Glarona distribuiscono anche cosiddette buste «Nessuno a casa» che vengono lasciate nella cassetta della posta quando i samaritani si trovano davanti a una porta chiusa.

### CONSIGLIO 1

#### Regolamentare la responsabilità

La Colletta dei samaritani è un'opportunità eccellente per fare pubblicità alla sezione samaritana. La Colletta assume quindi una particolare importanza nel programma annuale – e una persona se ne assume l'intera responsabilità. Questa funzione non può essere svolta in aggiunta da un membro del comitato come mansione secondaria.

### CONSIGLIO 2

#### Informazione e motivazione

Tutti i soci della sezione vengono informati tempestivamente sulla Colletta e motivati a collaborare – poiché più aiutanti ci sono, meglio è.

### CONSIGLIO 3

#### Una buona e tempestiva preparazione

Ordinare presso la Federazione svizzera dei samaritani le liste della Colletta, gli opuscoli e il Giornale della Colletta. Scrivere le diverse lettere, fotocopiarle e imbustarle, indicare l'indirizzo della sezione sul Giornale della Colletta, suddividere l'area della Colletta tra gli aiutanti ecc.

### CONSIGLIO 4

#### Dialoghi personali

Gli aiutanti vengono suddivisi per aree e vanno individualmente di porta in porta. Così facendo nascono spesso ottimi dialoghi dai quali sono anche già scaturite iscrizioni di nuovi soci.

### CONSIGLIO 5

#### Riconoscimento grazie all'abbigliamento uniforme

Durante la Colletta, tutti i samaritani indossano un abbigliamento uniforme (per esempio uniforme, giacca dei samaritani, T-shirt ecc.).

### CONSIGLIO 6

### Buste «Nessuno a casa»

Oltre alla lista della Colletta e agli opuscoli che vengono distribuiti come piccolo ringraziamento in caso di donazione e sono ben accetti, tutti gli addetti alla Colletta portano con sé le buste «Nessuno a casa». All'interno c'è una lettera con la richiesta di donazione, il Giornale della Colletta e un bollettino di versamento. Se non c'è nessuno a casa, la lettera viene lasciata nella cassetta della posta.

### CONSIGLIO 7

#### Colletta sul conto

Nei grandi caseggiati vengono lasciate le buste che contengono la lettera, il Giornale della Colletta e il bollettino di versamento.

### CONSIGLIO 8

#### Le aziende vengono preinformate

Esse ricevono prima una lettera informativa che annuncia la visita di una samaritana o di un samaritano.

### CONSIGLIO 9

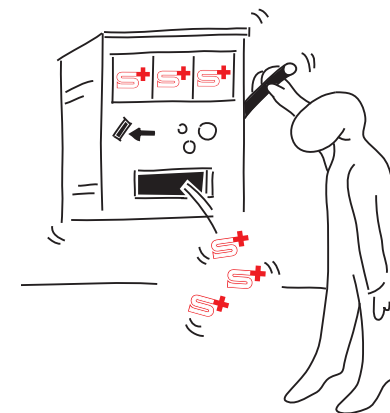
#### Ringraziamento personale ai donatori

Tutti coloro che donano più di 50 franchi ricevono un ringraziamento personale scritto.

### CONSIGLIO 10

#### Riconoscimento agli aiutanti

Tutti gli aiutanti della Colletta dei samaritani ricevono un ringraziamento e un piccolo regalo in occasione della successiva Assemblea della sezione samaritana.

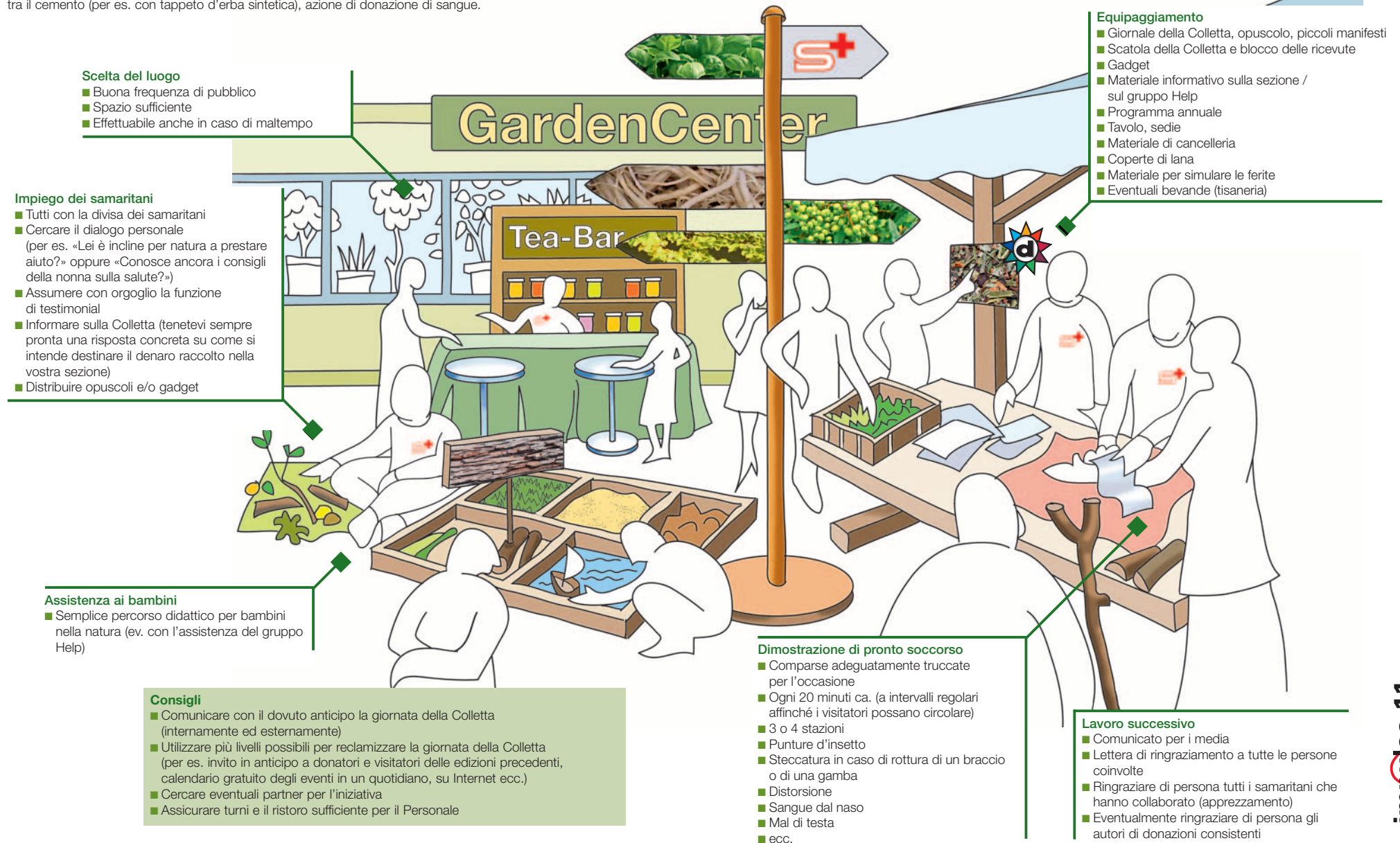


## Presentazione riuscita del tema annuale ...

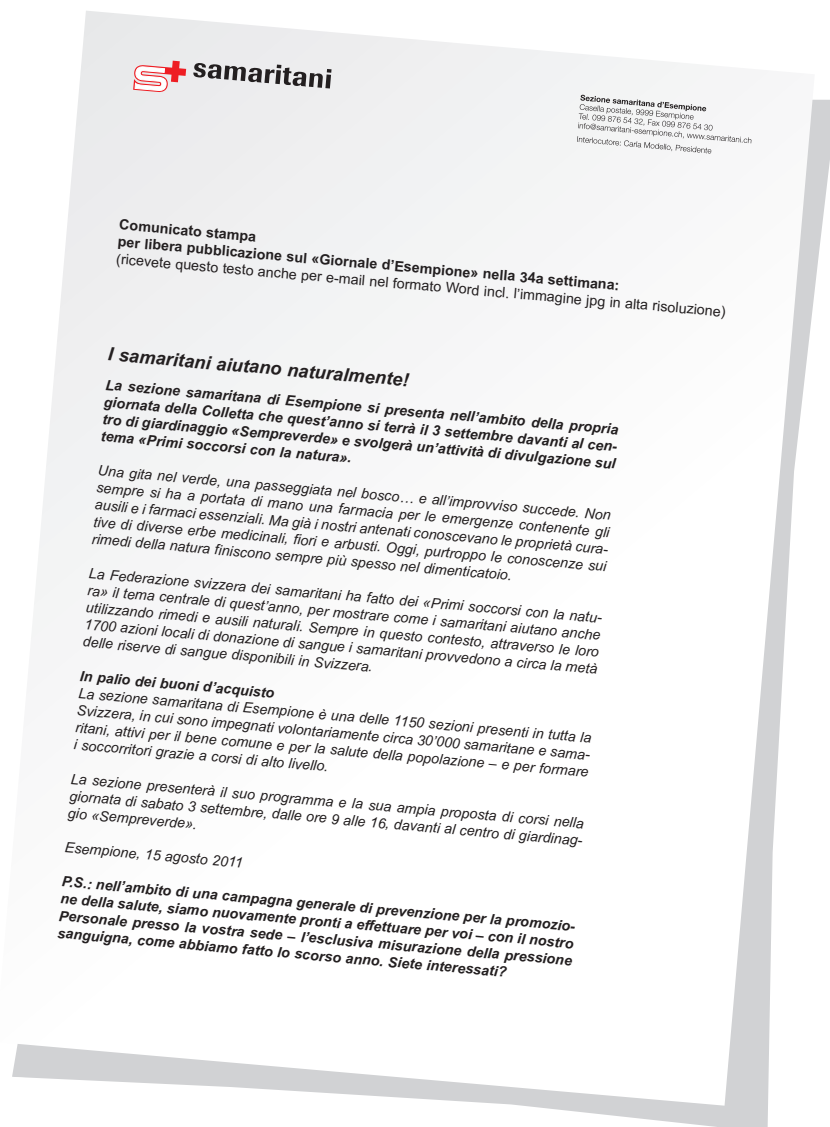
Quest'anno puntiamo sul «verde». Cercate la cornice adatta per la vostra iniziativa!

**Luoghi possibili:** centro di giardinaggio, grande centro florovivaistico, area d'ingresso, cortile interno di un centro commerciale, drogheria e negozio di prodotti naturali, nei pressi di un bosco, escursione dei samaritani, «oasi» verde tra il cemento (per es. con tappeto d'erba sintetica), azione di donazione di sangue.

## ... i samaritani al centro di giardinaggio



## Un comunicato stampa di sicuro successo



## Modello di lettera per la Colletta sul conto



## Nuovi media, nuove strade ...

**Quali media utilizzate per pubblicizzare le vostre attività, ad esempio la prossima azione di donazione di sangue?**

Striscioni pubblicitari sul ciglio della strada, un manifesto nella bacheca informativa della sezione in Comune oppure un annuncio nell'organo di pubblicazione ufficiale? Con un dispendio minimo potrete raggiungere – per lo più gratuitamente – un pubblico più vasto e avere, così, la possibilità di rivolgervi a nuovi potenziali soci.

### Utilizzate i seguenti canali

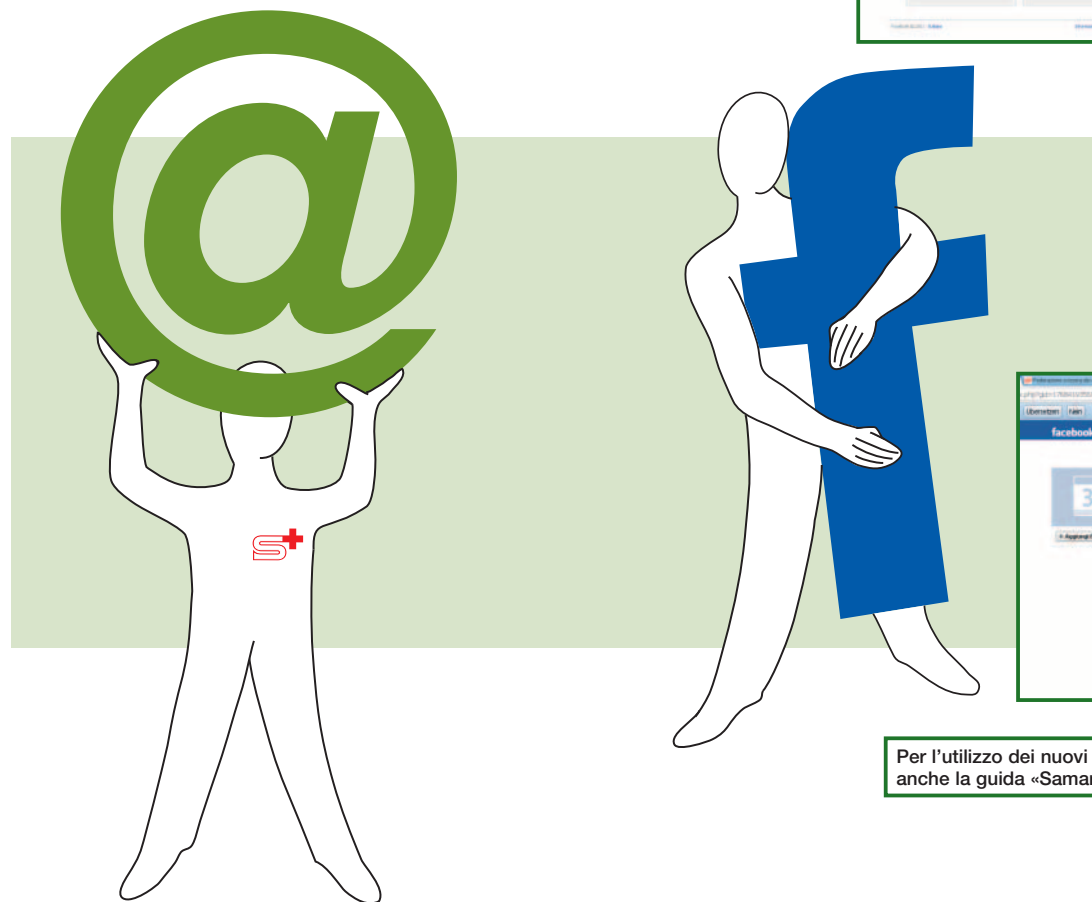
- agenda in «oggi samaritani»
- vostro sito Web (da tenere sempre aggiornato!)
- vostra Newsletter
- indicazione nel mittente delle vostre e-mail
- calendario degli eventi alla radio locale (ev. contributo spese)
- calendario elettronico degli eventi
  - del Comune
  - del giornale regionale
  - [www.events.ch](http://www.events.ch)
  - [www.eventbooster.ch](http://www.eventbooster.ch)
  - [www.veranstaltungen.ch](http://www.veranstaltungen.ch)
  - [www.veranstaltungs-kalender.ch](http://www.veranstaltungs-kalender.ch)

### Facebook e simili diventano sempre più importanti

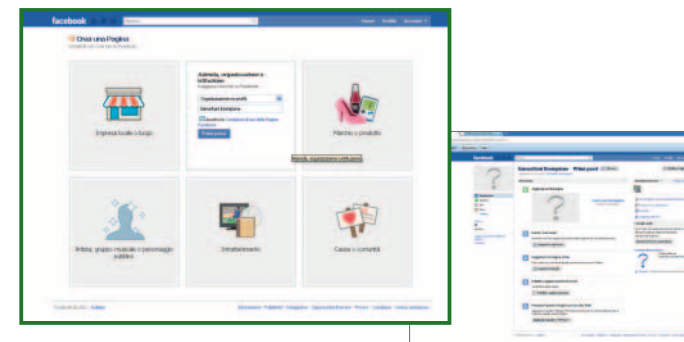
Tramite il vostro profilo su Facebook, Twitter ecc. potete diffondere con estrema semplicità informazioni sui corsi tra i vostri amici, sostenitori e membri di un gruppo. Allo stesso tempo gli amici saranno invogliati a condividere a loro volta le informazioni con i loro amici.

Se non l'avete già fatto, create una pagina ufficiale della vostra sezione (non un gruppo, perché in tal caso avreste meno possibilità di comunicazione con i vostri amici). Per ogni azione o iniziativa potrete registrare un vostro «evento» e invitare tutti i vostri amici.

Tutte queste misure rappresentano opportunità gratuite supplementari per pubblicizzare in modo ideale la vostra sezione e la relativa offerta in Internet. Tutto ciò che vi occorre è un po' di tempo e la voglia di percorrere nuove strade.

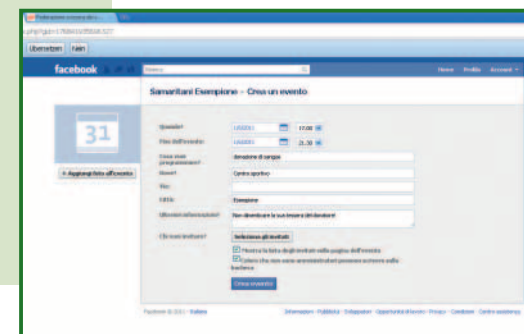


## ... per il marketing della sezione



*Nella finestra di ricerca di Facebook scrivete «Pagine Facebook». La pagina proposta «Crea Pagina» vi porterà direttamente alla maschera giusta. Selezionate l'opzione **Organizzazione no profit**.*

*Una volta creata la pagina della sezione, create un evento per ogni vostra iniziativa (per es. donazione di sangue) invitando i vostri amici.*



**Per l'utilizzo dei nuovi media consultate anche la guida «Samaritani in rete».**

## I soci della sezione sono il bene più prezioso!

### Ecco perché vanno tenuti sempre presenti i «10 comandamenti dei funzionari di sezione»

1. Pensa e agisci sempre guardando al futuro.
2. Contagia gli altri funzionari e i soci della sezione con la tua motivazione, il tuo entusiasmo e il tuo pensiero positivo.
3. Rimani innovativo, creativo e flessibile. Sii aperto alle nuove idee.
4. Stabilisci obiettivi elevati ma raggiungibili, e non perderli mai di vista.
5. Dai il tuo supporto alle monitorici e ai monitori di corsi come anche ai membri del comitato. Apprezza e loda il loro prezioso lavoro. Assicurati che tutti frequentino i corsi di aggiornamento.
6. Sii paziente. Sfrutta gli insuccessi come esperienze formative.
7. Investi nel lavoro dei giovani: essi sono il futuro della tua sezione.
8. Impegnati sempre e ovunque a favore di un buon rapporto tra i soci della sezione. Non dimenticare che come funzionario devi sempre dare l'esempio.
9. Impegnati per ottenere una combinazione ottimale di prestazione, gioia e cooperazione – cercando di rendere interessante la vita della sezione.
10. Presentati come testimonial della causa samaritana e della tua sezione. Funzionari di sezione motivati e soci attivi sono i migliori strumenti pubblicitari per qualsiasi sezione samaritana!

I soci sono il capitale più prezioso di ogni sezione samaritana. Le samaritane e i samaritani mettono il loro prezioso tempo a disposizione della sezione.

Il requisito per «donare il proprio tempo» è identificarsi con la sezione e con i valori che essa trasmette. Una vita di sezione attiva e interessante assicura la necessaria coesione. Migliore è la gestione della sezione, migliore sarà la comunicazione delle attività e della vita di sezione. Più alto è l'umore all'interno della sezione, più alte saranno le possibilità di reclutare nuovi soci!

Ogni socio è al contempo uno strumento pubblicitario e un testimonial della propria sezione. Con il suo comportamento e le sue azioni promuove quotidianamente la causa samaritana. Se ogni socio della sezione ne è consapevole e agisce di conseguenza, si produrrà un valore inestimabile per la sezione.



#### Ricette di successo

Nell'omonima raccolta trovate altre idee per una gestione motivata e ottimista della sezione, con oltre 30 ricette di successo:

[www.samaritani.ch](http://www.samaritani.ch)  
> Downloads > Marketing  
> Ricette di successo

## Concorsi, premi e gadget

Nelle esposizioni e nelle Collette per strada, i concorsi rappresentano un'opportunità fantastica per attirare l'attenzione del pubblico. L'ideale è che i visitatori entrino nello stand per partecipare al concorso.

Questo è il momento appropriato per presentarsi alle persone e avviare un dialogo. Esistono innumerevoli forme di concorso tra le quali potete scegliere:

- **Domande che prevedono una stima**  
Quanti metri di fasciatura sono stati avvolti attorno all'orsacchiotto?
- **Concorsi di pittura**  
I modelli Super Sami da dipingere sono disponibili su [www.samaritani.ch](http://www.samaritani.ch) > Downloads > Marketing > Modelli da dipingere
- **Ruota della fortuna**
- **Domande di conoscenza**

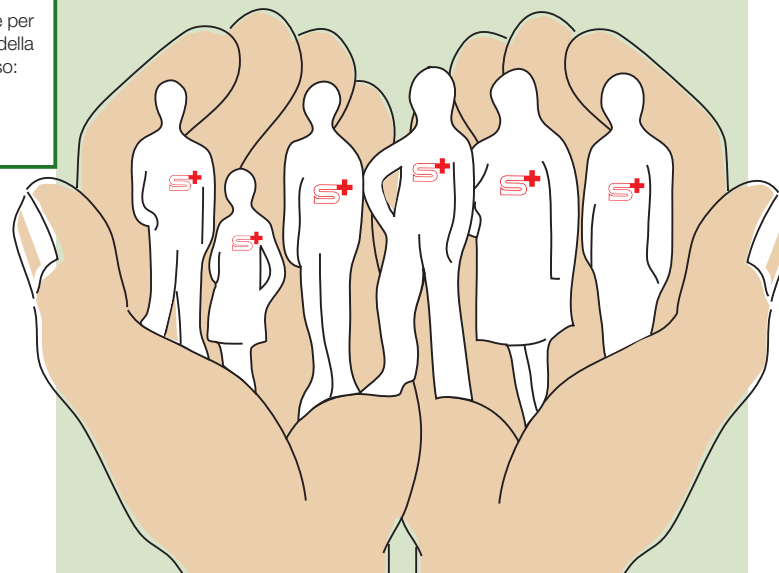
Fate compilare ai partecipanti un tagliando sul quale, oltre alla risposta al concorso, possano indicare anche il loro indirizzo postale e l'indirizzo e-mail.

Utilizzate questi indirizzi per pubblicizzare i corsi e reclutare soci. Trovate un modello di lettera su [www.samaritani.ch](http://www.samaritani.ch) > Downloads > Fiere ed esposizioni.

Per ogni concorso deve essere messo in palio un premio fantastico. Il premio migliore lo avete a portata di mano: i buoni per i corsi di pronto soccorso nella vostra sezione sono un premio gradito.

#### In esclusiva per la Colletta dei samaritani 2011

Nello Shop potrete ordinare delle bustine di tè con lo slogan «Aiutare naturalmente!» che possono essere distribuite come piccolo ringraziamento per una donazione nell'ambito della Colletta dei samaritani. Altri gadget dei samaritani, come compresse di zucchero d'uva, caramelle gom-mose o portachiavi sono disponibili nello Shop.



## Ricette di successo delle sezioni samaritane

Le 146 sezioni samaritane partecipanti al Trophy dei Samaritani 2009 hanno dato il benvenuto all'**incredibile numero di 651 nuovi soci!** Un successo non solo per le sezioni vincitrici ma per l'intera causa samaritana. Le valutazioni sono state fatte in base alla crescita percentuale dei soci (cat. A) e all'originalità (cat. B). Questi sono i risultati più importanti e le strategie di maggiore successo nel reclutamento dei soci.

### Premio aggiuntivo A: Ennenda GL

Grazie al contatto diretto con i potenziali soci, Ennenda ha reclutato dei giovani che hanno poi pubblicizzato la causa samaritana con il passaparola tra i colleghi. Così, in breve tempo, tanti nuovi giovani soci sono entrati nella sezione.

**7 nuovi soci e costituzione del gruppo Help con 30 soci!**

### 6ª posizione A: Onex-Confignon GE

I quattro monitori di corsi e di sezione della sezione samaritana di Onex-Confignon tengono circa trenta corsi soccorritori all'anno. Al termine di ogni corso, il lavoro dei samaritani viene presentato con un breve filmato a scopo pubblicitario. Non è raro che alcuni partecipanti si mostrino interessati e si lascino coinvolgere.

**16 nuovi soci!**

### Premio aggiuntivo B: Roggwil BE

Roggwil fa marketing soci a tutti i livelli. Grazie alle attività nelle scuole materne, alle «azioni con merenda» nelle scuole ecc., i bambini entrano presto in contatto con la sezione samaritana.

**12 nuovi soci e costituzione del gruppo Help con 22 soci!**

### 2ª posizione A: Neyruz FR

In base allo slogan «Farsi vedere, uscire dai locali della sezione», Neyruz ha organizzato un banchetto informativo davanti al negozio all'ingrosso e ha cercato il contatto con i passanti, presentandosi, distribuendo mele e raccogliendo gli indirizzi degli interessati.

**12 nuovi soci!**

### 1ª posizione A: La Serine VD

Il sogno della Presidentessa della sezione samaritana La Serine era quello di incrementare il numero dei soci. Senza fare pressione, ha cercato di motivare gli altri soci in questo compito. I samaritani hanno accettato la sfida e non si sono lasciati sfuggire nessuna opportunità per parlare di sé e presentarsi nella luce migliore. Il passaparola ha funzionato in modo spettacolare in questa piccola sezione.

**17 nuovi soci!**

### 4ª posizione A: Brig-Glis VS

Brig-Glis si è creata un'ottima reputazione grazie a numerose attività, a corsi per aziende, ai posti samaritani e a eventi come il carnevale. La sezione fa in modo che tutte le sue attività compaiano sui giornali locali e regionali.

**24 nuovi soci!**

### 3ª posizione A: Filisur GR

Filisur ha rafforzato gli sforzi per il reclutamento di soci nel 2009. Oltre all'offerta di diversi corsi, ha anche acquistato un apparecchio AED. «Il nuovo strumento di salvataggio» è stato presentato alla popolazione in quattro sabati facendo una grande pubblicità.

**10 nuovi soci!**

Tutte le sezioni di successo hanno una cosa in comune: si sono presentate in modo attivo e motivato. L'ottimo risultato ha dato loro ragione e dovrebbe essere uno stimolo per le altre sezioni!

### 1ª posizione B: Einsiedeln SZ

La sezione samaritana di Einsiedeln ha colto l'occasione del centenario per sensibilizzare la popolazione sul lavoro svolto dai samaritani e per reclutare nuovi soci – raggiungendo entrambi gli obiettivi: grazie a misure creative, a un percorso di divertimento e a uno speciale pane del centenario, ogni abitante è stato praticamente costretto a passare per la sezione samaritana.

**6 nuovi soci!**

### Premio aggiuntivo per la ricostituzione: Tägerwilen TG

Nel mese di aprile del 2003, la sezione samaritana Tägerwilen è stata sciolta. Nel 2007, grazie a una serata informativa sui corsi «Emergenze con i bambini» e «Corsi soccorritori», si è riusciti a ricostituire, a febbraio 2008, la sezione con 19 soci. Ma non essendo ancora soddisfatti, grazie all'organizzazione di diversi corsi, alla pubblicità tramite passaparola e ad altre attività come, per esempio, il mercatino di Natale, la sezione è riuscita ad aumentare ulteriormente il numero dei soci.

**37 nuovi soci!**

### 5ª posizione A: Messen und Umgebung SO

La nuova squadra dirigenziale di Messen u. U. ha agito in modo pragmatico nel reclutamento dei nuovi soci. I potenziali soci sono stati contattati direttamente e invitati a farsi un'idea dell'attività. Agli interessati sono presto stati affidati compiti importanti e di responsabilità.

**6 nuovi soci!**

