

Strategia 2012 della Federazione svizzera dei samaritani

1. Obiettivo principale: rendere interessante l'opera samaritana

Obiettivo di ordine superiore: mantenere il numero dei soci

Obiettivi concreti:

1. Secondo le attitudini personali esistono per samaritane e samaritani di tutte le classi di età campi di attività dai limiti fluidi, che consentono una «carriera samaritana»
2. Aumentare l'attrattiva dell'opera samaritana e rafforzare l'autostima di samaritane e samaritani
3. Aumentare il numero dei gruppi Help (da 100 a 150) e dei loro membri (da 2'000 a 3'000)
4. Acquisizione attiva di soci a tutti i livelli dell'organizzazione

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Attività operative	1a Elaborazione da parte di comitati e quadri di programmi annuali conformi alle diverse attitudini dei soci attivi, ossia nei campi <ul style="list-style-type: none"> • tecnica specialistica di pronto soccorso (training dei soci; offerta di corsi, organizzazione di posti samaritani) • collaborazione con i servizi di salvataggio incl. SSC • interventi volontari a carattere sociale • lavoro con i giovani • azioni di donazione di sangue 	1b Organizzazione dello scambio di esperienze fra le sezioni samaritane nonché consulenza e sostegno alle sezioni tramite i coordinatori sezioni Organizzazione dello scambio di esperienze fra i coordinatori sezioni dell'associazione cantonale Promozione di forme di cooperazione fra le sezioni samaritane (utilizzo di risorse umane, progetti comuni, ecc.)	1c Sviluppo e presentazione di modelli ed esempi (Giornate di impulso, ecc.) e approntamento di strumenti di lavoro per comitati direttivi e quadri delle sezioni Formazione e perfezionamento (?) dei coordinatori sezioni delle associazioni cantonali Approntamento di strumenti di lavoro per i coordinatori sezioni delle associazioni cantonali nonché consulenza e sostegno agli stessi
	2a Partecipazione alle GSS (incl. gruppi Help) per rafforzare il senso di unione dei soci	2b	2c Organizzazione di GSS con almeno il 2% di tutti i soci attivi quali partecipanti

Obiettivi e misure per

1. Obiettivo principale: rendere interessante l'opera samaritana

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
	<p>3a</p> <p>Sviluppo di speciali offerte di partecipazione per i giovani (sport!) e di opportunità di passare da membri del gruppo Help a soci attivi della sezione (p.es. inclusione dei membri Help [anziani] in attività dei soci attivi, fra cui i posti samaritani)</p>	<p>3b</p> <p>Consulenza e assistenza ai comitati direttivi e ai quadri delle sezioni samaritane nello sviluppo e nell'allestimento di tali programmi di attività</p> <p>Sostegno e assistenza ai responsabili della gioventù und dei comitati direttivi nelle sezioni samaritane nonché organizzazione dello scambio di esperienze fra loro (collegamento in rete)</p>	<p>3c</p> <p>Approntamento di modelli e strumenti di lavoro per comitati direttivi e quadri delle sezioni nonché delle associazioni cantonali</p>
	<p>4a</p> <p>Motivazione dei giovani a partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> • ad attività di formazione e perfezionamento • al nuovo evento nazionale della FSS per la gioventù 	<p>4b</p> <p>Motivazione delle sezioni samaritane a inviare giovani ad attività di formazione e perfezionamento come pure al nuovo evento nazionale per la gioventù</p>	<p>4c</p> <p>Trasformazione del campeggio di Pentecoste in un grande evento nazionale della FSS per la gioventù e assunzione della funzione di capofila per conto dell'organizzazione</p>
Comunicazione interna ed esterna	<p>5a</p> <p>Descrizione dell'attività samaritana fondata sui messaggi base validi per tutta la FSS (Comunicazione basata sui principi¹ e i valori del movimento della Croce Rossa)</p>	<p>5b</p> <p>Descrizione dell'attività samaritana fondata sui messaggi base validi per tutta la FSS (Comunicazione basata sui principi e i valori del movimento della Croce Rossa)</p>	<p>5c</p> <p>Descrizione dell'attività samaritana fondata sui messaggi base validi per tutta la FSS (Comunicazione basata sui principi e i valori del movimento della Croce Rossa)</p>
	<p>6a</p> <p>Propagandare le offerte per bambini e giovani</p>	<p>6b</p> <p>Organizzazione dello scambio di esperienze fra le sezioni samaritane come pure consulenza e sostegno alle sezioni samaritane da parte dei responsabili del lavoro con i giovani</p>	<p>6c</p> <p>Elaborazione di messaggi base che evidenzino l'utilità sociale e il contributo all'arricchimento personale del lavoro con i giovani in seno alla Federazione dei samaritani</p>

¹ Umanità, imparzialità, neutralità, indipendenza, volontarietà, unità, universalità

1. Obiettivo principale: rendere interessante l'opera samaritana

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
	7a Propagandare le diverse possibilità di intervento nel marketing per i soci	7b Organizzazione dello scambio di esperienze fra le sezioni samaritane come pure consulenza e sostegno alle sezioni samaritane	7c Approntamento di modelli ed esempi per la comunicazione con i diversi media
	8a Impiego del dossier volontariato e messa in evidenza del profitto personale derivante da un impegno	8a Impiego del dossier volontariato e messa in evidenza del profitto personale derivante da un impegno Propagandare l'importanza del dossier volontariato nei confronti di autorità e mondo economico e nei media	8c Impiego del dossier volontariato e messa in evidenza del profitto personale derivante da un impegno Messa a disposizione di strumenti di lavoro, moduli di testo, ecc. su internet Propagandare l'importanza del dossier volontariato nei confronti di autorità e mondo economico e nei media
	9a Sfruttare apparizioni in pubblico per acquisire soci e organizzare azioni annuali mirate a tale scopo	9b Utilizzazione delle apparizioni pubbliche per l'acquisizione di soci	9c Approntamento di proposte, strumenti e strumenti di comunicazione
Procurare risorse: <ul style="list-style-type: none"> • acquisizione di soci 	10a Sfruttare tutte le apparizioni in pubblico della sezione o dei suoi soci per il marketing per i soci	10b Sfruttare tutte le apparizioni in pubblico per sostenere il marketing per i soci delle sezioni samaritane	10c Sfruttare tutte le apparizioni in pubblico per sostenere il marketing per i soci delle sezioni samaritane
	11a Attuazione del progetto «Acquisizione di soci» a livello locale. ("I soci reclutano soci")	11b Collaborazione allo sviluppo del progetto «Acquisizione di soci» e attuazione dello stesso a livello cantonale	11c Sviluppo del progetto «Acquisizione di soci» e attuazione dello stesso a livello nazionale con i gruppi bersaglio di giovani, genitori, bambini in età scolastica e seniores giovani; mediazione di formazioni nel campo del marketing di soci

Obiettivi e misure per

1. Obiettivo principale: rendere interessante l'opera samaritana

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
<ul style="list-style-type: none"> Impegni di durata limitata 	12a Redazione di messaggi (creazione di offerte) per persone che vorrebbero impegnarsi per un periodo limitato	12b Consulenza e assistenza ai comitati direttivi e ai quadri delle sezioni samaritane; organizzazione dello scambio di esperienze fra le sezioni	12c Sviluppo e presentazione di idee e strumenti (convegni specializzati, ecc.) Approntamento di strumenti di lavoro per i comitati direttivi e i quadri delle sezioni nonché i responsabili delle associazioni cantonali
		13b Consulenza e assistenza ai comitati direttivi e ai quadri delle sezioni tramite i coordinatori sezioni nello sviluppo della loro sezione come pure nella fondazione di nuove sezioni o nel rilancio di sezioni esistenti	13c Stesura di profili per i diversi campi di intervento dei samaritani (carriera samaritana)
	14a Elaborazione, diffusione e attuazione di attività di formazione per i samaritani coordinate sul piano regionale, p.es. formazione di pronto soccorso livello III o cure domiciliari	14b Organizzazione dello scambio di esperienze fra le sezioni samaritane nonché consulenza e sostegno alle stesse da parte dei coordinatori sezioni FSS	14c Approntamento di proposte, strumenti e strumenti di comunicazione
	15a Partecipazione ad azioni di marketing e PR presso istituzioni della sanità e scuole per professioni sanitarie	15b Azioni di marketing e di PR presso istituzioni della sanità e scuole per professioni sanitarie	15c Campagna di PR e di acquisizione di soci presso organizzazioni (p.es. associazioni di categoria) della sanità

Obiettivi e misure per

1. Obiettivo principale: rendere interessante l'opera samaritana

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Politica	16a Cura dei rapporti, tutela degli interessi e lavoro di informazione a livello locale a favore delle attività di volontariato in campo sanitario e sociale	16b Cura dei rapporti, tutela degli interessi e lavoro di informazione a livello cantonale a favore delle attività di volontariato in campo sanitario e sociale	16c Cura dei rapporti, tutela degli interessi e lavoro di informazione a livello nazionale a favore delle attività di volontariato in campo sanitario e sociale previa consultazione dei partner del gruppo CRS
Cooperazione	17a Collaborazione con le associazioni cantonali della Croce Rossa in qualità di loro partner locale nell'ambito delle attività di volontariato in campo sociale	17b Istituzionalizzazione della collaborazione con le associazioni cantonali della Croce Rossa nell'ambito dell'attività dei samaritani in campo sociale (particolarmente nell'assistenza degli anziani)	17c Istituzionalizzazione dello scambio di informazioni e della collaborazione con gli organi di cooperazione delle associazioni cantonali della Croce Rossa, il centro di competenza Lavoro con i giovani della CRS e il forum delle attività di volontariato
	18a Avvalersi della formazione, dell'assistenza e del perfezionamento di volontari tramite le associazioni cantonali della Croce Rossa in vista di attività di volontariato in campo sociale	18b Istituzione della cooperazione con le associazioni cantonali della Croce Rossa nel settore delle attività di volontariato in campo sociale da parte delle samaritane e dei samaritani	18c Creazione dei presupposti per l'inclusione di samaritane e samaritani nelle attività di volontariato in campo sociale delle associazioni cantonali della Croce Rossa
	19a Curare i rapporti con i servizi regionali di trasfusione di sangue STS CRS	19b Curare i rapporti con i servizi regionali di trasfusione di sangue STS CRS	19c Curare i rapporti con lo STS CRS a livello nazionale

2. Obiettivo principale: rafforzare le strutture di base e dei quadri

Obiettivo di ordine superiore: mantenere la presenza di sezioni samaritane efficienti in tutta la Svizzera

Obiettivi concreti:

1. Sfruttare i vantaggi della nuova struttura dei quadri per rafforzare sezioni samaritane e associazioni cantonali: aumentare del 5% il numero dei quadri sia delle sezioni sia delle associazioni cantonali
2. Impiegare coordinatori sezioni in tutte le associazioni cantonali (almeno uno ogni 20 sezioni samaritane)
3. Istituzionalizzare la cooperazione fra sezioni samaritane per garantire la presenza della FSS su tutto il territorio nazionale
4. Fondare nuove sezioni samaritane laddove non si può affermare la presenza della FSS tramite la cooperazione fra le sezioni esistenti
5. Introdurre in tutta la Svizzera la comunicazione all'interno delle associazioni cantonali mediante strumenti elettronici

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Attività operative	20a Collaborazione regionale nella pianificazione operativa per i quadri (impiego di quadri al di fuori della loro sezione)	20b Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni e organizzazione dello scambio di esperienze fra le stesse	20c Assistenza e consulenza ai coordinatori sezioni
	21a Collaborazione a livello regionale in occasione dell'attuazione di manifestazioni, training, ecc.	21b Consulenza e sostegno delle sezioni samaritane da parte dei coordinatori sezioni	21c Approntamento di esempi e modelli nonché di strumenti per sviluppare la cooperazione Assistenza e consulenza ai coordinatori sezioni
Comunicazione	22a Uso di internet per la comunicazione interna dell'associazione cantonale (indirizzi e-mail ufficiali, home page)	22b Uso di mezzi stampa e strumenti elettronici per una comunicazione ottimale interna ed esterna delle associazioni cantonali Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane	22c Uso di mezzi stampa e strumenti elettronici per una comunicazione ottimale interna ed esterna delle associazioni cantonali Approntamento di strumenti di lavoro per facilitare l'uso di strumenti di comunicazione elettronici da parte di associazioni cantonali e sezioni samaritane

2. Obiettivo principale: rafforzare le strutture di base e dei quadri

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Procurare risorse	23a Sfruttare attivamente le competenze dei coordinatori sezioni dell'associazione cantonale per ottimizzare lo sviluppo delle sezioni	23b Curare attivamente i contatti dei coordinatori sezioni con le sezioni samaritane loro assegnate ivi comprese la fondazione di nuove sezioni o il rilancio di sezioni esistenti	23c Allargamento di consulenza, formazione e perfezionamento dei coordinatori sezioni nell'ambito dello sviluppo dell'organizzazione tramite un interlocutore
		24b Integrazione istituzionalizzata dei coordinatori sezioni e loro assistenza nella struttura di condotta	24c Approntamento di esempi, modelli e strumenti di lavoro per le sezioni samaritane e sostegno ai coordinatori sezioni
	25a Formazione dei soci e perfezionamento dei quadri delle sezioni nelle competenze basilari del soccorso e dell'assistenza (mediante il corso esistente a tale scopo)		25c Costante offerta di perfezionamento per i relativi monitori di corsi
	26a Se necessario offerta della possibilità di impieghi a tempo parziale per monitori di corsi (p.es. per corsi per aziende)	26b Creazione di impieghi a tempo parziale per monitori di corsi (p.es. per corsi per aziende) Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni per promuovere la loro collaborazione; garantire lo scambio di esperienze fra le stesse	26c Approntamento di esempi e modello per un impegno a tempo parziale di monitori di corsi Introduzione di facilitazioni amministrative per gli impieghi a tempo parziale nelle associazioni cantonali (assicurazioni sociali, contabilità salariale, ecc.)
	27a Sfruttare in modo coordinato regionalmente e orientato al bisogno i perfezionamenti per i quadri Creazione di un reparto per il lavoro con i giovani in seno ai comitati direttivi	27b Elaborazione e attuazione di attività di perfezionamento per i quadri di sezione Sostegno alle sezioni samaritane da parte dei responsabili del reparto "Lavoro con i giovani"	27c Allargamento di consulenza, formazione e perfezionamento dei coordinatori sezioni nell'ambito dello sviluppo dell'organizzazione

Obiettivi e misure per

2. Obiettivo principale: rafforzare le strutture di base e dei quadri

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
	28a Sfruttare le offerte di formazione e rafforzamento dei comitati direttivi nell'ambito della conduzione della sezione	28b Elaborazione e attuazione di attività di perfezionamento per i comitati direttivi delle sezioni	28c Approntamento di offerte di formazione per i comitati direttivi delle sezioni e delle associazioni
		29b Alleggerire il lavoro di quanti operano a titolo onorario	29c Introduzione di facilitazioni amministrative per gli impieghi a tempo parziale nelle associazioni cantonali (assicurazioni sociali, contabilità salariale, ecc.)
Cooperazione	30a Creare partenariati locali (organizzazioni, aziende, ecc.)	30b Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane nella creazione e nello sviluppo di partenariati locali tramite i coordinatori sezioni	30c Approntamento di esempi, modelli e strumenti di lavoro per le sezioni samaritane e sostegno ai coordinatori sezioni
		31b Creazione di una sponsorizzazione a livello cantonale per rafforzare la base finanziaria	31c Approntamento di strumenti di lavoro per la creazione di una sponsorizzazione da parte delle associazioni cantonali Offerte di formazione per i comitati direttivi delle associazioni cantonali e delle sezioni samaritane
		32b Cooperazione con le associazioni cantonali della Croce Rossa per rafforzare e sostenere le sezioni samaritane	32c Sfruttare la cooperazione all'interno del gruppo CRS (centro di competenza delle attività di volontariato)

3. Obiettivo principale: continuare a essere il leader nel campo del pronto soccorso prestato da volontari

Obiettivo di ordine superiore: continuare a essere la più grande organizzazione di volontari nelle attività di soccorso e il più grande organizzatore di corsi

Obiettivi concreti:

1. Efficiente marketing per i corsi, coordinato a livello regionale o cantonale su tutto il territorio nazionale
2. Istituzionalizzazione delle settimane nazionali per i corsi per la popolazione
3. Leadership nel Corso soccorritori nel settore della formazione AED per soccorritori non professionisti
4. Costante aumento della quota dei partecipanti ai corsi per aziende; creazione di partenariati con aziende che richiedono corsi refresher a intervalli regolari
5. Affermazione della FSS quale partner delle associazioni sportive nel campo della formazione nel pronto soccorso
6. Mantenere l'efficienza nell'ambito dei posti samaritani
7. Istituzionalizzazione di «samaritani di pronto intervento» (formazione dei soccorritori volontari livello 3), integrati come first responder nel sistema di allarme.

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Attività operative	33a Partecipazione a settimane di azione per i corsi per la popolazione	33b Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni e promozione di programmi regionali coordinati	33c Sostegno all'organizzazione di corsi in aziende da parte di sezioni samaritane e associazioni cantonali mediante marketing per i corsi presso grandi aziende e organizzazione di corsi impartiti da professionisti ² quali monitori di corsi
	34a Lancio mirato di corsi refresher (Csocc, CPR)	34b Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni e promozione di programmi regionali coordinati	34c Creazione di moduli di formazione per offerte di formazione rivolte a specifici gruppi bersaglio
	35a Training mensile con tutti i componenti dell'attività samaritana (Aiutare con competenza, Tecnica specialistica di pronto soccorso, SSC)	35b Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni e promozione di programmi regionali coordinati	35b Lavoro di PR e con i media a livello nazionale Fissare i temi basandosi sulla pianificazione a medio termine del perfezionamento nella FSS

² Persone con formazione professionale specifica, p.es. soccorritori professionisti diplomati

Obiettivi misure per

3. Obiettivo principale: continuare a essere il leader nel campo del pronto soccorso prestato da volontari

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
	36a Effettuazione di corsi in locali accoglienti e con infrastrutture didattiche moderne		36c Lavoro di PR e con i media a livello nazionale
	37a Propagandare e attuare un nuovo corso CPR-AED	37b Assistenza alle sezioni samaritane nelle questioni tecniche e per il marketing di un nuovo corso CPR/AED	37c Lancio di un nuovo corso CPR-AED (elaborazione del corso e introduzione dei monitori di corsi e dei monitori di sezione)
	38a Utilizzo di borse di scambio per speciali contenuti di corsi e training (p.es. per particolari gruppi bersaglio)	38b Istituzione di borse di scambio e consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni e promozione di programmi regionali coordinati	38c Istituzione e pubblicizzazione di una piattaforma internet per lo scambio di idee fra le associazioni cantonali e le sezioni samaritane
Comunicazione	39a Coordinamento regionale del marketing per i corsi e della loro esecuzione per ottimizzare la copertura del mercato riguardo a corsi per la popolazione e per le aziende	39b Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni e promozione di programmi regionali coordinati	39c Lavoro di PR e con i media a livello nazionale
	40a Uso di internet per annunciare i e iscriversi ai corsi	40b Consulenza e sostegno alle sezioni samaritane tramite i coordinatori sezioni e promozione delle forme elettroniche di iscrizione ai corsi	40c Approntamento di strumenti di lavoro per facilitare l'uso di internet a sezioni samaritane e associazioni cantonali Creazione di una possibilità a livello nazionale per iscriversi ai corsi tramite internet (ev. mappa della formazione CRS)
	41a Uso di propri strumenti di comunicazione e degli strumenti di comunicazione dell'organizzazione centrale e dell'associazione cantonale	41b Uso di propri strumenti di comunicazione e degli strumenti di comunicazione dell'organizzazione centrale nonché consulenza e sostegno alle sezioni samaritane	41c Sviluppo di specifici messaggi base e modelli per marketing, PR, ecc. (uso delle certificazioni)

Obiettivi misure per

3. Obiettivo principale: continuare a essere il leader nel campo del pronto soccorso prestato da volontari

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Procurare risorse	42 Opportunità costanti di formazione e perfezionamento dei quadri di sezione conformemente al bisogno	42b Offerta di perfezionamento continua e orientata ai bisogni per i quadri delle sezioni Costanti formazione e perfezionamento dei quadri dell'associazione cantonale conformemente al bisogno	42c Offerta di formazione costante e orientata ai bisogni per i quadri delle sezioni e delle associazioni e attività annuali di perfezionamento per i quadri delle associazioni Costante aggiornamento dei contenuti tecnici e dei metodi didattici dei corsi di pronto soccorso
	43a Se necessario opportunità di impieghi a tempo parziale per monitori di corsi (per corsi per aziende)	43b Se necessario creazione di impieghi a tempo parziale per monitori di corsi (p.es. per corsi per aziende)	43c Approntamento di esempi e modelli per un impegno a tempo parziale di monitori di corsi Introduzione di facilitazioni amministrative per gli impieghi a tempo parziale nelle sezioni samaritane (assicurazioni sociali, contabilità salariale, ecc.)
	44a Collaborazione all'attuazione di corsi per aziende	44b Marketing per i corsi per aziende	44c Approntamento di modelli ed esempi per il marketing di corsi per aziende da parte di associazioni cantonali e sezioni samaritane nonché rafforzamento del marketing per i corsi per aziende
	45a Sfruttare il potenziale e la motivazione di professionisti	45b Sfruttare il potenziale e la motivazione di professionisti Cura dei rapporti con gli ambienti dei servizi di salvataggio professionisti e mediazione di contatti come pure consulenza e assistenza alle sezioni samaritane	45c Cura dei rapporti con organizzazioni e associazioni attive nel campo del salvataggio per propagandare la collaborazione

Obiettivi misure per

3. Obiettivo principale: continuare a essere il leader nel campo del pronto soccorso prestato da volontari

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Politica			<p>46c</p> <p>Partecipazione attiva alla definizione degli standard di istanze di certificazione, autorità, ecc.</p> <p>Creazione di uno standard ufficiale per i corsi per aziende</p>
Cooperazione	<p>47a</p> <p>Partenariato con pompieri e servizi di salvataggio locali con mandati di prestazioni</p>	<p>47b</p> <p>Partenariato con autorità cantonali basato su mandati di prestazioni</p>	<p>47c</p> <p>Posizionamento del ruolo della FSS quale partner riconosciuto delle organizzazioni di salvataggio per quanto riguarda la formazione di soccorritori non professionisti e l'impiego di sostegno di soccorritori non professionisti</p>
	<p>48a</p> <p>Creazione di partenariati regionali con associazioni sportive e coordinamento di base a livello regionale della formazione nell'ambito del pronto soccorso nello sport</p>	<p>48b</p> <p>Creazione di partenariati con associazioni sportive cantonali</p>	<p>48c</p> <p>Creazione di partenariati con associazioni sportive nazionali</p>
	<p>49a</p> <p>Uso degli strumenti del marketing in comune per i corsi con le associazioni cantonali della Croce Rossa</p>	<p>49b</p> <p>Uso degli strumenti del marketing in comune per i corsi con le associazioni cantonali della Croce Rossa con coinvolgimento delle sezioni samaritane</p>	<p>49c</p> <p>Sviluppo degli strumenti del marketing in comune per i corsi con le associazioni cantonali della Croce Rossa</p>

Obiettivi misure per

3. Obiettivo principale: continuare a essere il leader nel campo del pronto soccorso prestato da volontari

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
			50c Continuazione e potenziamento della collaborazione con le organizzazioni di salvataggio del gruppo CRS e assunzione del ruolo del centro di coordinamento pronto soccorso /attività di salvataggio della CRS e uso delle sinergie per la FSS Continuazione della collaborazione con le società europee della Croce Rossa (FAEEN, FACE)

4. Obiettivo principale: essere un partner affidabile dei professionisti del salvataggio

Obiettivo di ordine superiore: integrazione a tutti i livelli nei dispositivi di salvataggio e riconoscimento come partner dello SSC

Obiettivi concreti:

1. Prosecuzione a livello nazionale del mandato di prestazioni con lo SSC
2. Stipulazione con le autorità cantonali di mandati di prestazioni scritti da parte di tutte le associazioni cantonali
3. Integrazione di quante più sezioni samaritane possibile nei dispositivi di salvataggio locali (cooperazione con pompieri, ecc.) tramite, fra l'altro, i samaritani di pronto intervento (first responders)
4. Riconoscimento della FSS e dei soccorritori volontari quali pilastro del pronto soccorso

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
Attività operative	51a Diffusione dei corsi CPR/AED per posizionarsi come partner adeguato delle autorità locali	51b Sfruttare la diffusione dei corsi CPR/AED per posizionarsi come partner adeguato delle autorità cantonali	51c Lavoro di PR e con i media a livello nazionale a favore dei corsi CPR/AED per potenziare la posizione della FSS quale partner dell'SSC
			52c Approntamento di messaggi base, argomentazioni e strumenti specifici per trattative con l'SSC
Comunicazione	53a Sfruttare la diffusione dei corsi CPR/AED e l'attività dei posti samaritani per posizionarsi come partner adeguato delle autorità locali	53b Sfruttare la diffusione dei corsi CPR/AED e l'attività dei posti samaritani delle sezioni samaritane per posizionarsi come partner adeguato delle autorità cantonali	53c Lavoro di PR e con i media a livello nazionale, sensibilizzazione dei media in merito all'importanza dei samaritani come potenziale supplementare per gestire eventi straordinari Approntamento di messaggi base, argomentazioni e strumenti specifici per trattative

Obiettivi misure per

4. Obiettivo principale: essere un partner affidabile dei professionisti del salvataggio

Campo pianificazione	Misure		
	Misure delle sezioni samaritane	Misure delle associazioni cantonali	Misure dell'organizzazione centrale
	<p>54a Uso di messaggi base e del marchio «samaritani», che nella comunicazione con l'esterno evidenziano la competenza nel pronto soccorso e la disponibilità dei samaritani</p>	<p>54b Uso di messaggi base e del marchio «samaritani», che nella comunicazione con l'esterno evidenziano la competenza nel pronto soccorso e la disponibilità dei samaritani</p> <p>Consulenza e assistenza alle sezioni samaritane</p>	<p>54c Uso di messaggi base e del marchio «samaritani», che nella comunicazione con l'esterno evidenziano la competenza nel pronto soccorso e la disponibilità dei samaritani</p> <p>Approntamento di messaggi base e strumenti nella comunicazione con l'esterno</p>
Politica	<p>55a Stipulazione di accordi contrattuali a livello locale</p>	<p>55b Stipulazione di accordi contrattuali a livello cantonale (se non esistono già)</p>	<p>55c Elaborazione di standard per la partecipazione dei samaritani ai dispositivi di salvataggio (SSC), p.es. moduli per accordi contrattuali</p>
Cooperazione			<p>56c Stipulazione di accordi con le principali organizzazioni nel campo delle attività di salvataggio in merito alla posizione di soccorritori volontari e della FSS quali partner delle organizzazioni di salvataggio (ripartizione dei ruoli, principi di cooperazione)</p>
	<p>57a Cura della rete di relazioni con servizi di salvataggio e pompieri</p>	<p>57b Cura di una rete di relazioni con organizzazioni di salvataggio</p>	<p>57c Cura delle relazioni con le principali organizzazioni nel campo delle attività di salvataggio</p>

Approvato dal Comitato centrale nel corso della sua seduta del 19.01.08.