

Prestations de marketing au sein de l'ASS

Le service Marketing de l'ASS a dressé la liste des différents moyens, manifestations et guides qui peuvent actuellement être mis à la disposition des sections de samaritains.

La liste se divise en quatre catégories :

Prestation de service du service Marketing

23, 24, 29, 33, 34

Moyens publicitaires

13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 35, 36, 37

Manifestations/cours/foires et salons

20, 21, 27, 38

Guides pratiques/guides

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

-
- 01 « **Communiquer avec les médias** » (guide pratique)
Ce guide pratique a pour but de fournir aux associations et sections de samaritains de bonnes bases sur la manière de communiquer et de travailler avec les médias. La brochure explique et montre pourquoi des informations sont données, à quel sujet et comment.
- 02 « **Participer avec enthousiasme** » (guide pratique)
Un petit abécédaire sur le recrutement, l'activation et le suivi des membres, qui donne des impulsions exceptionnelles aux sections de samaritains. Cet abécédaire constitue l'une des mesures prises par l'ASS pour réussir le marketing des membres dans les sections. Les thèmes suivants sont abordés dans la brochure : Suivi des membres. Recrutement de membres.
- 03 « **Réaliser et offrir une palette de cours attrayante** » (guide pratique)
Les responsables des associations cantonales des Samaritains et de la Croix-Rouge travaillent à une meilleure utilisation des synergies au niveau des cours. La brochure consacrée au marketing commun à l'ASS et la CRS au niveau des cours est censée donner une vue d'ensemble des formations proposées par les deux organisations, et montrer les points essentiels de la planification, de l'exécution et du traitement ultérieur.
- 04 « **Travailler avec les jeunes** » (guide pratique)
Ce guide pratique fournit une série de suggestions et d'impulsions pour savoir comment aborder les jeunes d'aujourd'hui et comment les enthousiasmer pour le travail du samaritain. Thèmes comme Création d'un groupe de jeunesse samaritaine Help, Aborder les jeunes de manière ciblée, Recettes pour le travail de la jeunesse et d'autres articles intéressants au sujet le travail avec les jeunes sont abordés dans cette brochure.
- 05 « **Les Samaritains sur la toile** » (guide pratique)
Le présent guide pratique montre aux samaritains comment utiliser les nouveaux médias en tant qu'instruments de marketing bon marché et efficaces.
Il renferme de précieux conseils sur la manière de contribuer avec des moyens simples à une perception globalement positive des samaritains, et à une meilleure utilisation de leurs offres.

- 06 **Impulsion 04** | Guide pratique sur la collecte annuelle. Thème : « **Premiers secours dans la circulation routière** »
Contenu : De nouvelles voies pour le succès des sections de samaritains ! Qu'est-ce que la collecte de fond et qui donne ? Check-list Types de collectes. Les facteurs de réussite de la collecte par listes, de la collecte de rue et de la collecte par CCP. Check-list pour la manifestation.
- 07 **Impulsion 05** | Guide pratique sur la collecte annuelle. Thème : « **Premiers secours dans la circulation routière** »
Contenu : Réussir le recrutement de nouveaux membres. Le poste sanitaire comme plateforme publicitaire. Facteurs de réussite de la collecte par CCP et de la collecte de rue. Conseils pour une conduite une section orientée vers l'avenir.
- 08 **Impulsion 06** | Guide pratique sur la collecte annuelle. Thème : « **Premiers secours sur le lieu de travail** »
Contenu : Messages de succès au niveau de la collecte malgré des vents contraires. Collecte par listes pour les plus expérimentés, avec de multiples bénéfécies. Entrée en scène marquante sur une exposition artisanale. Check-list Service sanitaire pour les entreprises. Communiquer avec succès. Réussir à assurer la relève dans un comité motivé.
- 09 **Impulsion 07** | Guide pratique sur la collecte annuelle. Thème : « **Premiers secours chez les enfants** »
Contenu : Collecte de dons sur un compte : Moins de frais – plus de succès. Les Samaritains vont à l'école. Check-lists : Entrée en scène à la Journée du sport scolaire et dans la salle de classe. La section de samaritains doit être présente sur Internet. Mise en place d'un groupe de jeunesse Help.
- 10 **Impulsion 08** | Guide pratique sur la collecte annuelle. Thème : « **Premiers secours en cas d'urgence cardiaque** »
Contenu : Réussir une journée d'action. Les secrets de la réussite. Bénévolat – envie ou frustration ? Sponsoring : Win-win plutôt que dépendance. Economies d'impôts grâce à des dons. Cross-médias. L'ASS au service des sections.
- 11 **Impulsion 09** | Guide pratique sur la collecte annuelle. Thème : « **Premiers secours aussi dans les écoles, car sauver quelqu'un c'est la classe !** »
Contenu : Succès de la journée d'action à l'école. Représentation spectaculaire du thème annuel. Collecte par listes – des résultats réjouissants ... et des moments inoubliables garantis. Comment atteignons-nous l'école ? Les écoles en tant que partenaires de la section de samaritains. Communiqué de presse. Modèle de lettre à l'attention de la Direction de l'école.
- 12 **Impulsion 10** | Guide pratique sur la collecte annuelle. Thème : « **Premiers secours aussi pour les bricoleurs** »
Les Samaritains sur le marché de la construction : présentation marquante autour du thème annuel. Lettre-type au marché des bricoleurs. Communiqué de presse. Enthousiasme – le mot-clé pour un marketing des membres couronné de succès. Trucs et astuces pour une argumentation résolue et souveraine. Les Samaritains sur Internet : utiliser habilement les nouveaux médias. Prestations de services de l'ASS pour les sections.
- 13 Film « **Nous voulons devenir samaritains** » | Ce film montre toutes les activités des sections de samaritains dans les quatre langues nationales. Deux jeunes gens découvrent avec enthousiasme le travail samaritain. Durée : 10 minutes.
- 14 **Recettes à succès** | Trucs et astuces pour les membres du comité et la conduite de la section. Les recettes sont publiées dans chaque numéro de l'organe de l'Alliance et réunies dans une brochure.
- 15 **Prospectus, présentoir, affiches pour les cours publics**

- 16 Dépliant « **Faites-en aussi partie ! !** » | Le dépliant au format carte de crédit renseigne sur les activités des sections de samaritains.
- 17 Prospectus « **Merchandising** » | Tous les articles de merchandising sont énumérés ici. Ces articles peuvent être utilisés pour des manifestations, des cadeaux, la Collecte des samaritains, etc.
- 18 **Affiches des cours publics** | Avec impression individuelle de l'offre de cours correspondante (nouveau les affiches peuvent aussi être téléchargé sur www.samaritains.ch)
- 19 **Cartes artistiques** | Les cartes peuvent être distribuées à des personnes intéressées par la famille samaritaine, par l'offre de cours ou par une adhésion.
- 20 **Journées d'impulsion samaritaines** | Lors de ces manifestations organisées chaque année (une en Suisse alémanique et une en Suisse romande), les sections de samaritains reçoivent de précieuses suggestions sur leur manière de mettre en oeuvre la Collecte des samaritains, le recrutement de membres, les postes sanitaires et d'autres entrées en scène publiques. De célèbres conférenciers motivent les personnes présentes à s'engager pour la cause samaritaine.
- 21 **Cours spéciaux et ateliers turbo** au sujet des thèmes marketing et sponsoring
- 22 **Moyens publicitaires pour la Collecte annuelle des samaritains** | Guide pratique de la Collecte, Journal de la Collecte, affiches, annonces de remplissage, lettres-types etc.
- 23 **Internet** : Marketing, sponsoring | Sur le site www.samaritains.ch figure un grand nombre de suggestions, d'aides et de check-lists.
- 24 **Facebook**: un groupe exclusivement réservé aux Samaritains, pour leur permettre de communiquer entre eux et avec l'ASS. Un site de fans pour sensibiliser le public au thème des premiers secours (www.facebook.com/getreadytohelp)
- 25 **Cartes « Premiers secours »** à conserver en cas d'urgence | Le schéma ABCD est représenté sur une carte au format carte de visite.
- 26 Carte pour téléphone portable « **1, 2, 3 help** » | Carte postale indiquant la marche à suivre pour obtenir des premiers secours par SMS
- 27 **Parois d'exposition** peuvent être empruntées auprès de l'ASS.
- 28 **CI + CD** | Un manuel du Corporate Design explique l'utilisation du logo de l'ASS. Le Secrétariat général de l'ASS réalise par ailleurs pour les sections la conception et l'impression d'enveloppes et de papier à lettres, de façon à garantir une utilisation correcte du logo ASS.
- 29 **Conseil** | Le conseil est fourni sur place, par téléphone ou par courriel dans les domaines du marketing, des imprimés, de la conception, du marketing des membres et de cours, du sponsoring, fundraising etc.
- 30 «**Samis**» téléchargeables sur www.samaritains.ch
- 31 **Drapeaux des sections** | Chaque section peut commander auprès de l'ASS un drapeau samaritain portant son nom.
- 32 **Tracts à distribuer** (voir aussi Merchandising)
- 33 **Rapport annuel ASS**
- 34 **Exposés** sur des thèmes tels que marketing, sponsoring, marketing des membres, Collecte des samaritains, etc.

- 35 Livre « **Les premiers secours avec Globi** »
 - 36 **Drapeaux HELP** | Chaque groupe HELP peut commander auprès de l'ASS un drapeau samaritain portant le nom de la section.
 - 37 **Tracts HELP à distribuer**
 - 38 **Foires et salons**, expositions, manifestations de l'ASS (stand Marketing)
-

6 août 2009 | Marketing