

Marketingleistungen im SSB

Der Bereich Marketing des SSB hat folgende Mittel, Anlässe und Ratgeber aufgelistet, welche zum jetzigen Zeitpunkt den Samaritervereinen zur Verfügung gestellt werden können.

Die Auflistung ist in vier Kategorien aufgeteilt:

Dienstleitung Bereich Marketing

23, 24, 29, 33, 34

Werbemittel

13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 35, 36, 37

Anlässe/Kurse/Messen

20, 21, 27, 38

Praxisleitfaden/Ratgeber

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

-
- 01 **«Mit den Medien kommunizieren»** (Praxisleitfaden)
Das Ziel dieses Praxisleitfadens ist es, den Verbänden und Samaritervereinen gute Grundlagen zu liefern, wie mit den Medien kommuniziert und zusammengearbeitet werden kann. Die Broschüre erklärt und zeigt, weshalb, worüber und wie informiert wird.
 - 02 **«Mit Begeisterung dabei»** (Praxisleitfaden)
Eine kleine Fibel zur Gewinnung, Aktivierung und Pflege von Mitgliedern. Diese Fibel gibt den Samaritervereinen ausgezeichnete Impulse. Diese Fibel ist eine von mehreren Massnahmen des SSB für ein erfolgreiches Mitgliedermarketing in den Vereinen. Folgende Themen sind in der Broschüre enthalten: Mitgliederpflege. Mitgliedergewinnung.
 - 03 **«Kurse planen, anbieten und durchführen»** (Praxisleitfaden)
Die Verantwortlichen der Samariter- und Rotkreuz-Kantonalverbände arbeiten daran, die Synergien im Kurswesen besser zu nutzen. Die Broschüre über das gemeinsame Kursmarketing SSB / SRK soll einen Überblick über das Kursangebot beider Organisationen und den Schwerpunkt in der Planung, Durchführung und der Nachbearbeitung zeigen.
 - 04 **«Mit Jugendlichen arbeiten»** (Praxisleitfaden)
Dieser Praxisleitfaden gibt viele Anregungen und Impulse, wie die heutige Jugend angesprochen und für das Thema Erste Hilfe begeistert werden kann. Themen wie Gründung einer Help-Samariterjugend-Gruppe, Jugendliche zielgerecht ansprechen, Rezepte für die Jugendarbeit und weitere interessante Beiträge bezüglich der Arbeit mit Jugendlichen sind in dieser Broschüre nachzulesen.
 - 05 **«Samariter im Netz»** (Praxisleitfaden)
Dieser Praxisleitfaden zeigt auf, wie Samariter die neuen Medien als preiswertes und effizientes Marketinginstrument nutzen können. Er enthält wertvolle Tipps, wie mit einfachen Mitteln zu einer positiven Wahrnehmung der Samariter im Allgemeinen und zu einer besseren Nutzung Ihrer Angebote beigetragen werden kann.
 - 06 **Impuls 04 | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema: «Erste Hilfe im Strassenverkehr»**
Inhalt: Auf neuen Wegen zum erfolgreichen Samariterverein! Was ist Fundraising und wer ist Spender? Checkliste Sammlungsarten. Die Erfolgsfaktoren der Listensammlung, der Strassensammlung und der Postchecksammlung. Veranstaltungs-Checkliste.

- 07 **Impuls 05** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema «**Erste Hilfe im Sport**»
 Inhalt: Erfolgreiche Mitgliederwerbung. Der Postendienst als Werbepattform. Erfolgsfaktoren der Postchecksammlung und der Strassensammlung. Tipps für eine zukunftsgerichtete Vereinsführung.
- 08 **Impuls 06** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema «**Erste Hilfe am Arbeitsplatz**»
 Inhalt: Erfolgsmeldungen bei der Sammlung trotz Gegenwind. Listensammlung für Fortgeschrittene mit Mehrfachnutzen. Auffälliger Auftritt an einer Gewerbeausstellung. Checkliste Sanitätsdienst für Firmen. Erfolgreich kommunizieren. Erfolgreiche Nachwuchssicherung im motivierten Vorstand.
- 09 **Impuls 07** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema «**Erste Hilfe bei Kindern**»
 Inhalt: Kontosammlung: Weniger Kosten – mehr Erfolg. Samariter machen Schule. Checklisten: Auftritt am Schulsporttag und in der Schulklasse. Der Samariterverein gehört ins Internet. Aufbau einer Help-Jugendgruppe.
- 10 **Impuls 08** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema «**Erste Hilfe bei Herznotfall**»
 Inhalt: Erfolgreicher Aktionstag. Die Geheimnisse des Erfolgs. Ehrenamt – Lust oder Frust? Sponsoring: Win-win statt Abhängigkeit. Mit Spenden Steuern sparen. Crossmedia. Der SSB im Dienst der Vereine.
- 11 **Impuls 09** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung.
 Thema «**Erste Hilfe auch in Schulen, denn retten ist Klasse**»
 Inhalt: Erfolgreicher Aktionstag in der Schule. Auffälliger Auftritt zum Jahresthema. Listensammlung – erfreuliche Ergebnisse ... und Erlebnisse garantiert. Wie erreichen wir Schulen? Schulen als Partner des Samaritervereins. Presstext. Musterbrief an die Schulleitung.
- 12 **Impuls 10** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema «**Erste Hilfe auch beim Heimwerken**»
 Samariter im Baumarkt: Auffälliger Auftritt zum Jahresthema. Musterbrief an Heimwerkermarkt. Presstext. Begeisterung – das Schlüsselwort für erfolgreiches Mitgliedermarketing. Tipps und Tricks für mutiges und souveränes argumentieren. Samariter im Internet: Neue Medien geschickt nutzen. Dienstleistungen des SSB für die Vereine.
- 13 Film «**Wir wollen Samariter werden**» | Dieser Film zeigt alle Aktivitäten der Samaritervereine in allen vier Landessprachen. Zwei junge Menschen lassen sich für die Samariterarbeit begeistern. Dauer 10 Minuten.
- 14 **Erfolgsrezepte** | Tipps und Tricks für Vorstandsmitglieder und Vereinsführung. Die Rezepte werden in jeder Ausgabe der Verbandszeitung publiziert. Die Rezepte sind in einer Broschüre gesammelt.
- 15 **Prospekte, Display, Plakate für Bevölkerungskurse**
- 16 Folder «**Machen Sie mit!**» | Der Folder in Kreditkartengrösse informiert über die Aktivitäten der Samaritervereine.
- 17 Prospekt «**Merchandising**» | Alle Merchandisingartikel sind aufgeführt. Diese Artikel können bei Anlässen, für Geschenke, für die Samaritersammlung usw. verwendet werden.
- 18 **Kursplakate für Bevölkerungskurse** | Mit individuellem Eindruck vom jeweiligen Kursangebot (z. T. neu auch über Internet downloadbar)
- 19 **Kunstkarten** | Die Karten können Leuten abgegeben werden, welche sich für das Samariterwesen, das Kursangebot oder für eine Mitgliedschaft interessieren.
- 20 **Samariter-Impulstage** | Die Samaritervereine erhalten an diesen jährlich organisierten Anlässen (je ein Anlass in der Deutsch- und Westschweiz) viele wertvolle Anregungen, die sie bei der Samaritersammlung, bei der Mitgliederwerbung, bei Postendiensten und weiteren öffentlichen Auftritten umsetzen können. Bekannte Referenten motivieren und begeistern die Anwesenden, sich für die Samaritersache einzusetzen.

- 21 **Spezialkurse** und Turboworkshops zu den Themen Marketing und Sponsoring
 - 22 **Werbemittel für die jährlich stattfindende Samaritersammlung** | Sammlungs-Ratgeber, Sammlungs-Zeitung, Plakate, Füllerinsetate, Briefvorlagen, usw.
 - 23 **Internet:** Marketing, Sponsoring | Auf www.samariter.ch sind viele Anregungen, Hilfen und Checklisten aufgeführt.
 - 24 **Facebook:** Eine Gruppe exklusiv für Samariter für die Kommunikation untereinander und mit dem SSB. Eine Fansite für die Sensibilisierung der Bevölkerung mit dem Thema Erste Hilfe (www.facebook.com/getreadytohelp)
 - 25 **«Erste Hilfe»-Notfallkarten** | Das ABCD-Schema ist auf einer Visitenkartengrosse Karte abgebildet.
 - 26 Handykarte **«1, 2, 3 help»** | Postkarte mit Anleitung, wie man per SMS Erste Hilfe erhält
 - 27 **Ausstellungswände** | können beim SSB ausgeliehen werden
 - 28 **CI + CD** | Ein Corporate Design-Manual zeigt die Verwendung des SSB-Logos. Zusätzlich wird seitens SSB-Zentralsekretariat für die Vereine als Dienstleistung die Gestaltung und den Druck von Couverts und Briefpapier übernommen. Damit wird erreicht, dass das SSB-Logo richtig angewendet wird.
 - 29 **Beratung** | Die Beratung erfolgt vor Ort, telefonisch oder per Mail in den Bereichen Marketing, Drucksachen, Gestaltung, Mitglieder- und Kursmarketing, Sponsoring, Fundraising usw.
 - 30 **«Samis»** als Downloads auf www.samariter.ch
 - 31 **Vereinsfahnen** | In Abklärung. Jeder Verein kann beim SSB eine Samariterfahne mit Vereinsnamen bestellen.
 - 32 **Give-Aways** (siehe auch Merchandising)
 - 33 **Jahresbericht SSB**
 - 34 **Referate** zu Themen wie Marketing, Sponsoring, Mitglieder- und Kursmarketing, Samaritersammlung usw. Der Bereichsleiter Marketing stellt sich als Referent zur Verfügung.
 - 35 **«Erste Hilfe mit Globi»-Buch**
 - 36 **HELP-Fahnen** | Jede HELP-Gruppe kann beim SSB eine Fahne mit Vereinsnamen bestellen.
 - 37 **HELP-Give-Aways**
 - 38 **Messen**, Ausstellungen, SSB-Anlässe (Stand Marketing)
-

6. August 2010 | Marketing SSB