

Marketingleistungen im SSB

Der Bereich Marketing des SSB hat folgende Mittel, Anlässe und Ratgeber aufgelistet, welche zum jetzigen Zeitpunkt den Samaritervereinen zur Verfügung gestellt werden können.

Nach Betrachten der Top-Ideen aus dem Samariter-Kongress'08, stellen wir fest, dass viele Wünsche, Ideen und Vorschläge bereits realisierbar sind bzw. Werbemittel schon vorhanden wären, welche dazu beitragen, die gewünschten Ziele zu erreichen.

Die Auflistung ist in vier Kategorien aufgeteilt:

A Dienstleitung Bereich Marketing

20, 25, 30, 31

B Werbemittel

9, 11, 12, 13, 14, 15, 19, 21, 22, 23, 24, 26, 28, 29, 32, 22, 34

C Anlässe/Kurse/Messen

16, 17, 18, 35

D Praxisleitfaden/Ratgeber

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 27

-
- 01 **«Mit den Medien kommunizieren»** (Praxisleitfaden)
Das Ziel dieses Praxisleitfadens ist es, den Verbänden und Samaritervereinen gute Grundlagen zu liefern, wie mit den Medien kommuniziert und zusammengearbeitet werden kann. Die Broschüre erklärt und zeigt, weshalb, worüber und wie informiert wird.
 - 02 **«Mit Begeisterung dabei»** (Praxisleitfaden)
Eine kleine Fibel zur Gewinnung, Aktivierung und Pflege von Mitgliedern. Diese Fibel gibt den Samaritervereinen ausgezeichnete Impulse. Diese Fibel ist eine von mehreren Massnahmen des SSB für ein erfolgreiches Mitgliedermarketing in den Vereinen. Folgende Themen sind in der Broschüre enthalten: Mitgliederpflege. Mitgliedergewinnung.
 - 03 **«Kurse planen, anbieten und durchführen»** (Praxisleitfaden)
Die Verantwortlichen der Samariter- und Rotkreuz-Kantonalverbände arbeiten daran, die Synergien im Kurswesen besser zu nutzen. Die Broschüre über das gemeinsame Kursmarketing SSB / SRK soll einen Überblick über das Kursangebot beider Organisationen und den Schwerpunkt in der Planung, Durchführung und der Nachbearbeitung zeigen.
 - 04 **Impuls 04** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema: **«Erste Hilfe im Strassenverkehr»**
Inhalt: Auf neuen Wegen zum erfolgreichen Samariterverein! Was ist Fundraising und wer ist Spender? Checkliste Sammlungsarten. Die Erfolgsfaktoren der Listensammlung, der Strassensammlung und der Postchecksammlung. Veranstaltungs-Checkliste.
 - 05 **Impuls 05** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema **«Erste Hilfe im Sport»**
Inhalt: Erfolgreiche Mitgliederwerbung. Der Postdienst als Werbepattform. Erfolgsfaktoren der Postchecksammlung und der Strassensammlung. Tipps für eine zukunftsgerichtete Vereinsführung.
 - 06 **Impuls 06** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema **«Erste Hilfe am Arbeitsplatz»**
Inhalt: Erfolgsmeldungen bei der Sammlung trotz Gegenwind. Listensammlung für Fortgeschrittene mit Mehrfachnutzen. Auffälliger Auftritt an einer Gewerbeausstellung. Checkliste Sanitätsdienst für Firmen. Erfolgreich kommunizieren. Erfolgreiche Nachwuchssicherung im motivierten Vorstand.

- 07 **Impuls 07** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema «**Erste Hilfe bei Kindern**»
 Inhalt: Kontosammlung: Weniger Kosten – mehr Erfolg. Samariter machen Schule. Checklisten: Auftritt am Schulsporttag und in der Schulklasse. Der Samariterverein gehört ins Internet. Aufbau einer Help-Jugendgruppe.
- 08 **Impuls 08** | Praxisleitfaden zur Jahressammlung. Thema «**Erste Hilfe bei Herznotfall**»
 Inhalt: Erfolgreicher Aktionstag. Die Geheimnisse des Erfolgs. Ehrenamt – Lust oder Frust?
 Sponsoring: Win-win statt Abhängigkeit. Mit Spenden Steuern sparen. Crossmedia. Der SSB im Dienst der Vereine.
- 09 Film «**Wir wollen Samariter werden**» | Dieser Film zeigt alle Aktivitäten der Samaritervereine in allen vier Landessprachen. Zwei junge Menschen lassen sich für die Samariterarbeit begeistern. Dauer 10 Minuten.
- 10 **Erfolgsrezepte** | Tipps und Tricks für Vorstandsmitglieder und Vereinsführung. Die Rezepte werden in jeder Ausgabe der Verbandszeitung publiziert. Es ist vorgesehen, nach 25 Erfolgsrezepten eine kleine Broschüre zu drucken.
- 11 **Prospekte, Display, Plakate für Bevölkerungskurse**
- 12 Prospekt «**Samariterdienste**» | Die Broschüre zeigt die Aktivitäten der Samaritervereine
- 13 Prospekt «**Merchandising**» | Alle Merchandisingartikel sind aufgeführt. Diese Artikel können bei Anlässen, für Geschenke, für die Samaritersammlung usw. verwendet werden.
- 14 **Kursplakate für Bevölkerungskurse** | Mit individuellem Eindruck vom jeweiligen Kursangebot
- 15 **Kunstkarten** | Die Karten können Leuten abgegeben werden, welche sich für das Samariterwesen, das Kursangebot oder für eine Mitgliedschaft interessieren.
- 16 **Samariter-Trophy** | Ein Wettbewerb für die Samaritervereine. Mit der Trophy sollen sie motiviert werden, neue Vereinsmitglieder zu gewinnen. Vereine, welche am meisten neue Mitglieder generieren, erhalten wertvolle Preise.
- 17 **Samariter-Impulstage** | Die Samaritervereine erhalten an diesen jährlich organisierten Anlässen (je ein Anlass in der Deutsch- und Westschweiz) viele wertvolle Anregungen, die sie bei der Samaritersammlung, bei der Mitgliederwerbung, bei Postendiensten und weiteren öffentlichen Auftritten umsetzen können. Bekannte Referenten motivieren und begeistern die Anwesenden, sich für die Samaritersache einzusetzen.
- 18 **Spezialkurse** für Vereinskader | 2 Kurse mit folgenden Themen wurden bis jetzt durchgeführt: «Erfolgreiche Mitgliederwerbung» und «Führung Motivation und Nachwuchssicherung in den Vorständen der Samaritervereine»
- 19 **Werbemittel für die Samaritersammlung** | Sammlungs-Ratgeber, Sammlungs-Zeitung, Plakate, Füllerinserate, Briefvorlagen
- 20 **Internet: Marketing, Sponsoring** | Auf www.samariter.ch sind viele Anregungen, Hilfen und Checklisten aufgeführt.
- 21 «**Erste Hilfe**»-Notfallkarten | Das ABCD-Schema ist auf einer Visitenkartengrosse Karte abgebildet.
- 22 Handykarte «**1, 2, 3 help**» | Postkarte mit Anleitung, wie man per SMS Erste Hilfe erhält
- 23 **Ausstellungswand** | wird z.Z. neu produziert und können dann beim SSB ausgeliehen werden
- 24 **CI + CD** | Ein Corporate Design-Manual zeigt die Verwendung des SSB-Logos. Zusätzlich wird seitens SSB-Zentralsekretariat für die Vereine als Dienstleistung die Gestaltung und den Druck von Couverts und Briefpapier übernommen. Damit wird erreicht, dass das SSB-Logo richtig angewendet wird.

- 25 **Beratung** | Die Beratung erfolgt vor Ort, telefonisch oder per Mail in den Bereichen Marketing, Drucksachen, Gestaltung, Mitgliedermarketing, Sponsoring usw.
 - 26 **«Samis»** auf CD | 20 Samibilder sind als Druckvorlage auf einer CD abgebildet
 - 27 **Newsletter** für Firmenfachkurse
 - 28 **Vereinsfahnen** | In Abklärung. Jeder Verein kann beim SSB eine Samariterfahne mit Vereinsnamen bestellen.
 - 29 **Give-Aways** (siehe auch Merchandising)
 - 30 **Jahresbericht SSB**
 - 31 **Referate** zu Themen wie Marketing, Sponsoring, Mitgliedermarketing, Samaritersammlung usw.. Der Bereichsleiter Marketing stellt sich als Referent zur Verfügung.
 - 32 **«Erste Hilfe mit Globi»**-Buch
 - 33 **HELP-Fahnen** | Jede HELP-Gruppe kann beim SSB eine Fahne mit Vereinsnamen bestellen.
 - 34 **HELP-Give-Aways**
 - 35 **Messen**, Ausstellungen, SSB-Anlässe (Stand Marketing)
-

14.8.2008 | AM